



VENEZUELA'DA TÜRKİYE RÜZGÂRI ESTİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin koordinasyonunda düzenlenen ve Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro'nun açılışını yaptığı 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda 40'ı aşkın firma ürün ve hizmetlerini tanıttı.



RUSYA'DA TÜRK BULGURU İLE LEZZET ŞÖLENİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Ticaret Bakanlığı Turquality Destek Programı ile desteklenen Bulgur Tanıtım Projesi ile Türk bulgurunu Rusya'da vitrine taşıdı.

KIVANÇ

ENERJİ

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."



kivancsolar.com



Daha fazla destek bekliyoruz



FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye ekonomisi ihracat ile büyüyor. Orta Vadeli Program'da da açıklandığı üzere cari açığı azaltarak sürdürülebilir büyümeyi sağlamanın yolu ihracattan geçmektedir. Ülkemizin bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 5,3 büyümesinin 2,5 puanı ihracattan gelirken ikinci çeyrek büyümemiz olan 2,5'in 1,3'ü yine ihracat ailesinin çabaları sonucu gerçekleşti. Bu değerlere ulaşılmasında büyük emekleri olan ihracat ailemizin her bireyine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

Son dönemlerde artan maliyetlere karşın döviz kurunun stabil seyretmesinden ve uygun finansmana ulaşmada yaşanan sıkıntılardan kaynaklı olarak ihracat pazarlarında fiyat tutturmakta zorlanıyoruz. Sorunlarımızı her platformda bakanlarımıza iletiyor, taleplerimizin karşılanması noktasında olumlu desteklerini de alıyoruz. Ancak gerek dünya pazarlarındaki savaşlar ve jeopolitik riskler gerekse daralan pazarlardan kaynaklı olarak uzun bir aradan sonra eylül ayında ihracatımızda sınırlı da olsa kayıplar yaşadık. Bu dönemde Türkiye geneli ihracatımız yüzde 1,8 azalarak 22 milyar 7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Ocak-Eylül dönemine baktığımız ise ihracat artışımızın bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,4 olduğunu görüyoruz.

AKİB olarak eylül ayı ihracatımıza baktığımızda yaşanan zorlukların bizleri daha fazla etkilediğini görüyoruz. Üyelerimizin olağanüstü gayretlerine rağmen ihracatımız yüzde 13 gibi bir oranda azalarak 1,4 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Ocak-Eylül döneminde ise ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarak 12,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken yıllıklandırılmış ihracatımız ise 17 milyar 434 milyon dolar oldu.

AKİB olarak eylül ayı ihracatımızı bağlı Birliklere göre değerlendirdiğimizde Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimizin yüzde 42 artışla 412,9 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldığını gö-

rüyoruz. Bu Birliğimizi 322,3 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ve 173 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Başkanlığını yürütmekte olduğum Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 118,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 111,2 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 103,2 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 36,3 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 32,1 milyon dolar ihracat değerine ulaştı.

En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelere baktığımızda ise Irak, Hollanda, İtalya, Romanya ve ABD pazarlarının öne çıktığını görüyoruz. Irak'a 142,3 milyon dolar, Hollanda'ya 85,2 milyon dolar, İtalya'ya 77,2 milyon dolar, Romanya'ya 66,6 milyon dolar ve ABD'ye 56,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. İhracat artışında ise Yunanistan, Ukrayna ve Birleşik Krallık pazarlarında yüzde 100'ü aşan oranlarda ihracatımızı artırma başarısı gösterdik.

AKİB ihracat ailesi olarak ihracatımızı daha da artırmak için olağanüstü bir gayret gösteriyoruz. Dünyada gitmediğimiz pazar bırakmıyor, her pazardan pay alabilmek için durmaksızın çalışıyoruz. Eylül ayında AKİB olarak Moskova Dünya Gıda Fuarı'nda 12'nci kez milli katılım organizasyonunu yürütürken eş zamanlı olarak Türk bulgurunu Rusya'da vitrine çıkarttık. Yine Türkiye milli katılımını organize ettiğimiz 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nı başarı ile gerçekleştirdik. Birliklerimiz, fuar organizasyonlarından sektörel ticaret heyetlerine ve UR-GE projelerine varıncaya kadar dünyanın değişik ülkelerine çıkarma yaptılar.

Bu vesile ile yılın son üç ayında da etkinliklerimizi tüm hızıyla devam ettirerek ihracatta yeni başarılarla imza atacağımıza olan inancımı ifade etmek isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadettin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 234204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, EYLÜLDE 1,37 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ



6 > Değerlendirme

7 > Haber

TÜRK YAŞ MEYVE
SEBZESİ MOSKOVA'DA
GÖZ DOLDURDU



12 > Haber

**RESPONSIBLE
PROGRAMI İLE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
İHRACAT ATAĞI**

14 > Haber

AKAMİB, MOBİLYANIN
BAŞKENTİNDE
İHRACAT
ŞAMPİYONLARINI
ÖDÜLLENDİRDİ

18 > Haber

**YERLİ VE MİLLÎ
TEKNOLOJİLER
GELECEĞE DAMGA
VURDU!**

20 > Aktüel Haber

**ADANA'NIN TESCİLLİ
LEZZET HAZİNESİ**

28 > Haber

AHBİB, İHRACATIN
YILDIZLARINI
ÖDÜLLERLE
TAÇLANDIRDI

32 > Haber

**PETKA KALIP, GLOBAL
PAZARDA ZİRVEYİ
ZORLUYOR**



33 > Haber

**HCR BOYA, KOROZYONA KARŞI GÜÇLÜ
ÇÖZÜMLER SUNUYOR**



34 > Araştırma

GÜNEY AFRİKA'DA
İHRACAT POTANSİYELİ
15,3 MİLYAR DOLAR

37 > Haber

**AHBİB, İTALYA
PAZARINDA YENİ
TİCARET FIRSATLARI
YAKALADI**

38 > Haber

KAMBETON, EN İYİ
PREFABRİK BETON
ŞİRKETİ SEÇİLDİ



39 > Haber

**GÜNEY ÇELİK,
SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRETİMDE ÖNCÜ
ADIMLAR ATIYOR**

TÜRKİYE'NİN EYLÜL İHRACATI 22 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye'nin eylül ayı ihracatı 22 milyar dolar oldu. Ocak-Eylül dönemindeki 9 aylık ihracat 192,8 milyar dolar, son 12 aylık ihracat ise 261,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



Bolat, eylül ayında ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 81,1 olarak kaydedildiğini aktardı.

"42 ülkede yüzde 50'nin, 87 ülkede yüzde 10'un üzerinde ihracat artışı kaydettik"

Başkan Gültepe, söz konusu dönemde en çok ihracat yapılan ülkelerin Almanya, Birleşik Krallık, ABD, Irak ve İtalya şeklinde sıralandığını bildirdi. 42 ülkede yüzde 50'nin, 87 ülkede yüzde 10'un üzerinde ihracat artışı kaydettiklerini anlatan Gültepe, "Genel tabloda ise 113 ülkeye ihracatımızı artırdık. En çok ihracat yaptığımız ülke grupları arasında Avrupa Birliği (AB), 9,1 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Avrupa kıtasının toplam ihracatımızdaki payı yüzde 58,2 düzeyinde gerçekleşti." diye konuştu.

İhracatın hız kesmesinde küresel konjonktürün etkisinin görmezden gelinmeyeceğini vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti: "Hem güneyimizde hem de kuzeyimizde savaş var. Avrupa Birliği'nde talebin zayıf seyretmesi, özellikle en büyük pazarımız Almanya'da resesyon endişesi ihracatımıza olumsuz yansıyor. Ancak temel sorun rekabetçiliğimizi kaybetmemizden kaynaklanıyor."

Eylül ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı.

Orta Vadeli Program'ın en önemli omurgalarından birinin dış ticarete sürdürülebilir bir dengeyi sağlamak, dış ticaret ve cari açığı düşürmek olduğunu dile getiren Bakan Bolat, bu çabalarla büyümede ihracatın payını artırarak enflasyonla mücadele programına katkıda bulunmanın amaçlandığına dikkati çekti.

Bakan Bolat, eylül ayında dış ticarete dengelemenin devam ettiğini, 2024 Ocak-Eylül verilerinin de olumlu ilerleyişi gösterdiğini ifade ederek şu bilgileri paylaştı: "Eylül ayında ihracatımız 22 milyar 7 milyon dolar oldu. Bu rakam geçen yılın rakamına göre yüzde 1,8'lik küçük bir azalışı ifade etmekle beraber, bunun en önemli sebebi takvim etkisi olmaktadır. Altın ihracatında yüzde 66'lık bir gerilememiz söz konusu. Altın ve enerjiyi çıkardığımızda ihracatımızdaki artış eylülde yüzde 3,3 ve 20,8 milyar dolara ulaşmış oldu. Son 14 aylık dönemde 9 ay, aylık ihracat rekorları kırdık."

"AB'de talebin zayıflaması ve Almanya'da resesyon endişesi ihracatımıza olumsuz yansıyor"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise Avrupa Birliği'nde (AB) talebin zayıf seyretmesi ve en büyük ihracat pazarı Almanya'da resesyon endişesinin ihracata olumsuz yansıdığını, ancak temel sorunun Türk ihracatçıların rekabetçiliğini kaybetmesinden kaynaklandığını söyledi.

Türkiye'nin eylül ayı ihracat performansını sektörlere göre değerlendiren Başkan Gültepe, "İlk sırada 3,4 milyar dolarla yine otomotivi görüyoruz. En yüksek aylık ihracatına imza atan otomotivi, 2,2 milyar dolarla kimya, 1,6 milyar dolarla hazır giyim, 1 milyar 480 milyon dolarla elektrik-elektronik ve 1 milyar 470 milyon dolarla çelik takip etti." dedi.

Türkiye, eylül ayında İspanya'ya çelikte yüzde 156, Slovenya'ya otomotivde yüzde 108 ve ABD'ye elektrik-elektronikte yüzde 78 ihracat artışı sağladı.





AKİB, EYLÜLDE 1,37 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), eylül ayında 1,37 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek Türkiye'nin toplam ihracatına yüzde 7,1 oranında katkı sağladı. Bu dönemde en büyük artış demir-çelik sektöründe olurken Yunanistan, Ukrayna, Birleşik Krallık ve ABD pazarlarında da dikkat çekici artışlar elde edildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, eylül ayında 1,37 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. İhracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi demir-çelik, hayvansal gıda ve hazır giyim sektöründe sağladıklarını belirten Fatih Doğan, Yunanistan, Ukrayna, Birleşik Krallık ve ABD pazarlarında anlamlı artışlar yakaladıklarını söyledi.

Eylül ayında 22 milyar dolarlık ülke ihracatına AKİB olarak yüzde 7,1 oranında destek verdiklerini ifade eden Başkan Doğan, bölge ihracatının son 9 aylık dönemde yüzde 12 artışla 12,65 milyar dolara ulaştığını bildirdi.

AKİB'in geleneksel pazarlarda etkinliğini ve pazar çeşitliliğini artırmak için önemli hamleler yaptığını vurgulayan Başkan Doğan, "Birliğimiz, aktif ve çok yönlü bir ihracat stratejisi izliyor. Türkiye'nin gıda ve sanayi ürünleri ihracatını global pazarlarda daha güçlü konuma taşımak için önemli adımlar atıyoruz. Bu çabalarımız ihracat hacmimizin artması, Türk ürünlerinin dünya genelinde daha fazla tanınması ve tercih edilmesi açısından son derece değerlidir. Bu faaliyetlerimizde emeği geçen baş-

ta Birlik başkanlarımıza, yönetim kurulu üyelerimize ve üye ihracatçılarımıza şükranlarımı sunuyorum." dedi.

"Eylülde yüzde 42 artış sağladığımız demir-çelik sektörü en önde yer aldı"

Eylül ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Doğan, en yüksek değerleri demir-çelik, kimya, hububat ve bakliyat sektörlerinde elde ettiklerini söyledi. Doğan, "Yılın 9'uncu ayında Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 42 artışla 412,9 milyon dolar değer ile sektörel sıralamada birinciliği elde etti. Yüzde 42 artış sağlayan bu Birliğimizi, 322,3 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ikinci sıradan, 173 milyon dolar değer ile Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sıradan takip etti. Yine eylül ayında Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 118,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 111,2 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 103,2 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 36,3 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 32,1 milyon dolar ihracat değerine ulaştı." diye konuştu.

"Eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Hollanda ve İtalya"

İhracat ana pazarları Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika olan AKİB'in eylül ayı ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Doğan, şunları söyledi: "Söz konusu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında Irak, Hollanda ve İtalya ilk üçü oluşturdu. Irak'a 142,3 milyon dolar, Hollanda'ya 85,2 milyon dolar ve İtalya'ya 77,2 milyon dolar ihracat yaptık. Bu ülkeleri Romanya, ABD, Almanya, Rusya ve Mısır takip etti. Eylül ayında ihracat hacminde en güçlü artışları Yunanistan, Ukrayna, Birleşik Krallık ve ABD pazarlarında sağladık. Yunanistan'a yüzde 113 artışla 39,5 milyon dolar, Ukrayna'ya yüzde 64 artışla 22,7 milyon dolar, Birleşik Krallık'a yüzde 38 artışla 35,5 milyon dolar ve ABD'ye yüzde 36 artışla 56,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik."



AKİB Koordinatör Başkanı
Fatih Doğan

TÜRK YAŞ MEYVE SEBZESİ MOSKOVA'DA GÖZ DOLDURDU

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye'den 66 firmanın katılımıyla Moskova'da düzenlenen World Food Moscow Fuarı'nda millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi. Türkiye pavilyonunda videowall gösterileri ve sanal gerçeklik oyunları gibi yenilikçi etkinliklerle Türk yaş meyve ve sebze ürünlerinin tanıtımı yapıldı.



lu Üyeleri'nin katıldığı fuarı Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, Moskova Ticaret Baş Müşaviri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ve Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk ziyaret etti. Türk diplomatlar, Başkan Ferhat Gürüz ve ihracatçı firmaların temsilcileriyle istişarelerde bulunup Rusya pazarındaki fırsatları kapsamlı şekilde değerlendirdi.

Göz dolduran Türkiye pavilyonu, bu sene de büyük beğeni topladı

2013 yılından bu yana millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştiren ve stant tasarımları ile göz dolduran Türkiye pavilyonu bu sene de büyük beğeni topladı. Videowallde Türkiye'nin yaş meyve ve sebze üretimindeki gücünü yansıtan ürünler ile Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından hazırlanan reklam filmi yansıtıldı. Böylece Türk yaş meyve sebze ürünlerinin tanıtımı sağlandı.

Fuar ziyaretçilerinin ilgisini çekmek ve Türkiye pavilyonuna olan ilgiyi artırmak için VR oyun etkinliği tasarlandı. Oyun içeriğinde Türkiye'nin en çok ihraç ettiği mandalina, domates, limon, biber, şeftali, üzüm, elma, portakal, incir, kiraz, nar, kayısı ve greyfurt kullanıldı. Oyuna katılan ziyaretçiler, ağaçlardan topladıkları ürünlere göre puan kazanırken eğlence ve heyecan dolu dakikalar yaşadı.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında lider konumda bulunan ve sektörün koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen World Food Moscow Fuarı'nda millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi. Rusya'nın en prestijli ve köklü uluslararası gıda fuarlarından biri olarak kabul edilen World Food Moscow Fuarı, 17-20 Eylül tarihleri arasında 40 ülkeden 11 binden fazla katılımcıyı Crocus Expo Center'da buluşturdu. Türkiye'den 66 firma, ürünlerini tanıttı, ihracat köprülerini güçlendirirken yeni ticaret bağlantıları kurma imkânı buldu.

Dünya çapında gıda ve içecek sektöründeki profesyoneller Moskova'da buluştu

70'ten fazla ülkeden yaklaşık 20 bin ziyaretçiye ev sahipliği yapan World Food Moscow Fuarı'nda her türlü (dondurulmuş dâhil) gıda ve içecek (fırın, dondurma, zeytin, zeytinyağı, çikolata, şekerleme, meyve-sebze, alkollü içecekler, süt, deniz ürünleri, organik ürünler, tütÜN, ekmeK ve pasta teknolojisi, gıda işleme sistemleri, gıda katkı maddeleri) ürünleri sergilendi. Fuar, dünya çapında gıda ve içecek sektöründeki firmalar, üreticiler, ihracatçılar ve profesyonelleri bir araya getirerek önemli iş bağlantıları kurulmasına ve yeni pazarlara ulaşılmasına olanak sağladı.

Gürüz ve ihracatçılar, Türk diplomatlarla pazarı değerlendirdi

Sektörü temsilen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ve Yönetim Kurulu

Crocus Expo Center'da tanıtım yapan Türk firmalar, yeni ticaret bağlantıları kurma fırsatı yakaladı.



VENEZUELA'DA TÜRKİYE RÜZGÂRI ESTİ

Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro'nun açılışını yaptığı 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda 40'ı aşkın firma ürün ve hizmetlerini tanıttı. Başkent Karakas'taki fuara Venezuelalı ithalatçı firmaların yanı sıra Küba, Dominik Cumhuriyeti ve Haiti'den de alım heyetleri katıldı. Türk firmaların tamamına yakını ticari bağlantılar kurdu.



2^{da} Expoferia

Türkiye



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Türkiye'nin Güney Amerika'ya açılan kapısı olarak gördüğü Venezuela'da ikincisini düzenlediği Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Türkiye dostu ve Türk televizyon dizilerinin hayranı Maduro, 550 milyon dolar düzeyinde ikili ticaret hacmini 800 milyon dolara yükseltmeyi hedeflediklerini belirterek, "2025'in ilk yarısında Türkiye'de, yılın ikinci yarısında Venezuela'da fuarlar düzenleyerek iki ülke arasındaki kardeşliği pekiştireceğiz." dedi.

Ticaret Bakanlığının desteği, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda başkent Karakas'ta 26-28 Eylül 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarında tarım makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım ürünleri, tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri başta olmak üzere tüm sektörlerin ürün ve hizmetleri tanıtıldı.

40'ı aşkın Türk firması ürünlerini başkent Karakas'ta sergiledi

40'ı aşkın firmanın katılımıyla gerçekleştirilen 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın açılış seremonisine Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro, Venezuela tarım, ticaret, turizm, balıkçılık, gıda ve ekonomi bakanlıkları, dış ticaret ajansı, Venezuela Uluslararası Üretim Yatırımı Merkezi Başkanı Alex Saab Moran, La Guaira Eyalet Valisi Jose Antonio Teran, Türkiye'nin Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ve Venezuela iş dünyası temsilcileri ile davetliler katıldı.

Simon Bolivar Kongre Merkezi'ndeki fuarın açılış töreni Venezuela'daki Türk iş insanlarından İbrahim Eser'in 9 yaşındaki oğlu Devrim Eser, Maduro'nun her vesileyle çok sevdiğini ifade ettiği "Diriliş: Ertuğrul" dizisinin müziğini kemanyıyla çalmasıyla başladı.

Törende konuşan Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro, Türkiye'nin önemli temsilcilerini ülkesinde misafir etmekten büyük memnuniyet



ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Venezuela Devlet Başkanı Maduro'ya fuar anısına hediye takdim etti.

duyduğunu söyledi. Maduro, "Gerçekten harika, Türkiye'den gelen ürünler büyük bir kaliteye sahip ve Venezuela'dan Türkiye'ye ürünler de gönderilmeye başlandı." dedi.

Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile yakın zamanda görüştüğünü kaydeden Maduro, "Cumhurbaşkanı Erdoğan çok mutluymuş, her zaman Venezuela'yı destekliyor ve ortak ekonomik başarılarımızı yakından takip ediyor." diye konuştu.

"Ekonomi temelinde dengeli bir ticaret artışı gerçekleştirilmeye başlandı"

Türkiye ve Venezuela arasındaki ilişkilerin sağlam temeller üzerinde yükselmeye devam ettiğini, ortak çalışmalarla iki ülkede de ekonomik refahın artırılması ve karşılıklı kazanç temelinde önemli gelişim yaşandığını dile getiren Maduro, "Bu yıl ekonomi temelinde dengeli bir ticaret artışı gerçekleştirilmeye başlandı. 2024 yılında iki ülke arasındaki dış ticarete 800 milyon dolar rakamını aşmayı hedefliyoruz. Şu an ithalat ve ihracat yarı yarıya ve ülkelerin ekonomik ve ticari ilişkilerinin böyle devam etmesi gerekiyor." dedi.

"Türkiye, 21'inci yüzyılın yeni yükselen güçlerinden biri olarak öne çıkıyor"

Mevkidaşı Erdoğan'ın iki ülke arasında dengeli ticaretin artırılması gerektiği konusunda ısrarcı olduğunu belirten Maduro, Venezuela'nın ekonomik, sosyal, siyasi ve kültürel açıdan bir güç haline gelme yolunda ilerlediğini söyledi. Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro, "Türkiye, 21'inci yüzyılın yeni yükselen güçlerinden biri olarak öne çıkıyor ve Başkan Erdoğan'ın da dediği gibi halkların barışçıl gelişimi için küresel bir alternatif olan BRICS'e katılacaktır." diye vurguladı.

240
MİLYON
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
VENEZUELA'YA
SON 9 AYLIK
İHRACATI

MADURO: TÜRKİYE VE VENEZUELA ARASINDAKİ İLİŞKİLER SAĞLAM TEMELLER ÜZERİNDE YÜKSELİYOR. BU YIL İKİLİ TİCARETTE 800 MİLYON DOLARI AŞMAYI HEDEFLİYORUZ.



BAKAN MORAN: TÜRKİYE İLE ENERJİ, PETROL, MADENCİLİK ALANLARINDA ANLAŞMALAR İMZALADIK. LA GUAIRA BÖLGESİNDE ÇEŞİTLİ FABRİKALAR KURULACAK.

“2025’te hem Türkiye’de hem de Venezuela’da fuarlar düzenleyeceğiz”

Maduro, Türkiye’nin uluslararası alandaki hamlelerinin Venezuela için yatırımlar, ticaret hacmi, ortak ekonomik gelişme için de önemli olduğunu belirtti. Venezuela ile Türkiye arasındaki ilişkinin siyasi, diplomatik ve kültürel açıdan rol olduğunu altını çizen Maduro, “2025’in ilk yarısında Türkiye’de, yılın ikinci yarısında Venezuela’da fuarlar düzenleyerek iki ülke arasındaki kardeşliği pekiştireceğiz.” ifadelerini kullandı.

Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı’nda stant açan 40’ın üzerinde firma, ticaret köprülerini güçlendirdi.



Büyükelçi Karamanoğlu: Fuar, sahip olduğumuz mükemmel ekonomik ilişkilerin bir göstergesidir

Türkiye’nin Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu ise konuşmasında 26-28 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda 40’ın üzerinde Türk şirketin ürünlerini sergilediğini söyledi. Venezuela’nın Latin Amerika’da Türkiye’nin en önemli ekonomik ortaklarından biri hâline geldiğini vurgulayan Karamanoğlu, “Bu fuar, iki ülkenin devlet başkanlarının liderliği altında, sahip olduğumuz mükemmel ekonomik ilişkilerin bir göstergesidir.” dedi.

Bakan Moran: Son dönemde enerji, petrol, madencilik alanlarında bir dizi anlaşma imzalandık

Venezuela Uluslararası Üretim Yatırımı Merkezi Başkanı Alex Saab Moran Türkiye ile Venezuela arasındaki ticari ilişkilerin çok iyi seyrettiğini, son dönemde enerji, petrol, madencilik alanlarında bir dizi anlaşma imzalandığını, kazan-kazan ilişkisiyle iki ülke halklarının refahını artırmaya devam edeceklerini söyledi.

La Guaira Valisi Jose Antonio Teran da yakın zamanda Gaziantep’i ziyaret ettiğini, Türk iş insanlarıyla önemli mutabakatlara vardıklarını, Türk yatırımları sayesinde La Guaira bölgesinde çeşitli fabrikaların kurulacağını anlattı. Konuşmaların ardından Karakas’taki Maarif Vakfı okullarından 6 kız öğrenci, geleneksel Venezuela danslarını sergiledi. Törenin finalinde ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Venezuela Devlet Başkanı Maduro’ya fuar anısına hediye takdim etti.

Yamanyılmaz: Venezuela’nın yanı sıra Küba, Dominik ve Haiti’den ithalatçılarla da görüştük

2. Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı’nın ardından değerlendirmelerde bulunan ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro’nun ve beraberindeki bakanların desteği sayesinde büyük ilgi gördüklerini



ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Venezuela Üretken Tarım ve Arazi Bakanı General Menry Fernandez'e hediye sundu.

söyledi. Fuara Venezuela'daki ithalatçı firmaların yanı sıra Küba, Dominik Cumhuriyeti ve Haiti'den de alım heyetlerinin geldiğini kaydeden Yamanyılmaz, Türk firmaların tamamına yakınının ticari bağlantılar kurduğunu belirtti.

Özellikle traktör ve tarım makineleri sektöründen fuara katılan Türk firmaların yoğun ilgi gördüğünü vurgulayan Yamanyılmaz, sağlık, medikal, ilaç sektörlerindeki pazarın geliştiğini, bu alanda faaliyet gösteren firmaların ilgi gördüğünü ifade etti.

"Tüketim odaklı bir ülke olarak talepleri artırıyor"

2025 yılındaki fuarı kasım ayında gerçekleştirmeyi planladıklarını dile getiren Yamanyılmaz, "Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı'nın eylül ayında İstanbul, Moskova ve Dubai'deki fuarlarla çakışmaması için önümüzdeki sene organizasyon tarihini kasım ayına çekmenin uygun olacağını düşünüyoruz. Venezuela'da ekonominin son bir yıl içinde gelişme gösterdiğini, bu ülkede yapılan yeni projeler ve harcamalarla yerinde gözlemledik. Üretim odaklı bir atılım içindeler, ancak tüketim odaklı bir ülke olarak talepleri artırıyor. Sağlık sektöründe de genişlemeyi planlıyorlar; medikal ve ilaç alanlarına da ilgi var. Ayrıca, tarım makineleri, malzemeleri ve gübre gibi kategorilerde daha fazla katılım bekleniyor. İnşallah 2025 yılında daha büyük bir katılımı devam edeceğiz. Bu yılki katılımcıların çoğunun tekrar yer alacağına inanıyorum, çünkü genel olarak memnun kaldılar." dedi.

Fuara katılan firmaları gelecek günlerde AKİB yöneticileri ile ziyaret edip memnuniyetlerini ve önerilerini değerlendireceklerini aktaran Yamanyılmaz, "Venezuela'ya yönelik ihracatımızı geçen yıl 480 milyon dolarlık hacimle kapattık. 2024 yılında yeni bağlantılarla bu rakamda yüzde 15-20 arasında artış bekliyoruz." diye konuştu.

2025'te Türkiye'de fuar düzenlemek yerine VIP alım heyeti organizasyonu yapmayı planladıklarını

ifade eden Yamanyılmaz, "Venezuela'daki firmaları Türkiye'de misafir edip, Türk firmaların tanıtım yapabileceği küçük stantlar açarak VIP alım heyeti faaliyeti düzenlemeyi düşünüyoruz. Bu etkinliğin ticari ilişkileri daha da güçlendirecek bir adım olacağına inanıyoruz." ifadelerini kullandı.

Venezuela pazarında, sanayide 2,2 milyar dolar, gıdada 1,2 milyar dolar ihracat hacmi bulunuyor

Ticaret Bakanlığının Venezuela pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 2,2 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 463,5 milyon dolar hacimle telefon, ses ve görüntü cihazları geliyor. Bunu 148,3 milyon dolar değer ile dış tabanı ve yüzü kauçuk veya maddeden olan ayakkabılar takip ediyor. Diğer ihracat potansiyeli bulunan sektörler ise şöyle: Pompa ve kompresörler 149 milyon dolar, klima cihazları 145,9 milyon dolar, elektrikli makine ve cihazlar 109,3 milyon dolar, buzdolapları, dondurucular 103,5 milyon dolar, kadınlar ve kız çocuklar için takım elbise, ceket ve blazer 87,2 milyon dolar, hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya 79,7 milyon dolar.

Venezuela pazarında toplam 1,2 milyar dolar hacmi bulunan potansiyel tarım ve gıda ürünleri tablosunda ise ilk sırada 325,5 milyon dolar hacimle soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar yer alıyor. Bunu 160,7 milyon dolar hacimle kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde) takip ediyor. Bu ürünlerin ardından 112,3 milyon dolar değer ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları, 102 milyon dolar değer ile buğday unu, 96,4 milyon dolar değer ile makarnalar ve kuskus, 77,2 milyon dolar değer ile kakao içermeyen şeker mamulleri, 71 milyon dolar değer ile tatlı bisküviler ve gofretler, 53,7 milyon dolar değer ile soya fasulyesi, 45,2 milyon dolar değer ile etil alkol, 39,2 milyon dolar değer ile hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar yer alıyor.

Türkiye kafiləsi, Venezuela Üretken Tarım ve Arazi Bakanı General Menry Fernandez ve beraberindeki yetkililerle bir araya gelerek istişarelerde bulundu.



RESPONSIBLE PROGRAMI İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT ATAĞI

Şirketlerin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlaması için gerekli danışmanlık hizmetlerine erişimlerini kolaylaştırmak amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Responsible Programı, Adanalı sanayicilere tanıtıldı. Program, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm süreçlerine uyum sağlamak isteyen ihracatçı firmalara yüzde 50 oranında ve 10 milyon TL'ye kadar danışmanlık desteği sunacak.

Adana'da şirketlerin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlaması için ihtiyaç duyacağı danışmanlık hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği-Responsible Programı tanıtıldı.

Adana Sanayi Odası (ADASO), Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) iş birliği ile düzenlenen toplantı ADASO Sakıp Sabancı Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, açılıшта yaptığı konuşmada, AKİB'in 28 bine yakın üyesiyle bölgenin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerini, uluslararası pazarlara en

yüksek değerlerle ihraç etme gayreti içinde olduğunu ifade etti. Başkan Doğan, "Küresel arenada ve yurt içinde ortaya çıkan zorlu koşullara rağmen üretebilme kabiliyetimizi, güvenilir ticaret ortağı imajımızı ve tedarikçi gücümüzü geliştirerek İhracatla Yükselen Türkiye vizyonuna kuvvetli destek vermenin gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. 2024 yılının Ocak-Eylül döneminde ihracat performansımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artışla 12,65 milyar dolara ulaştı." dedi.

"İhracatçılara katkı sağlayacak önemli bir destek programı"

Avrupa Birliği'nin ortaya koyduğu Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefi taşıdığına bunun sadece bir politika değişikliği değil,

aynı zamanda üretim ve tüketim alışkanlıklarının köklü bir dönüşümü anlamına geldiğine dikkat çeken Fatih Doğan, "Yeşil Mutabakat, ihracatçılarımız açısından büyük fırsatlar barındırırken, gerekli adımlar atılmadığında pazar kaybı riskini de beraberinde getiriyor." diye konuştu.

Avrupa Birliği'nin özellikle demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinde karbon ayak izini azaltma konusunda ciddi düzenlemelere gittiğine vurgu yapan Doğan, ihracatçı firmaların sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm süreçlerine hızla adapte olmaları gerektiğini aktardı.

Ticaret Bakanlığı'nca hayata geçirilen Responsible Programı'nın Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum ve sürdürülebilirlik çalışmalarında ihracatçı firmalara, küresel



Başkan Doğan, "AKİB olarak Responsible Programı'nın başarıya ulaşması için üzerimize düşen sorumluluğu fazlasıyla yerine getireceğimizi vurgulamak istiyorum." dedi.

pazarlarda hızla değişen ticaret kurallarına uyum sağlamaları için katkı sağlayacak son derece önemli bir destek mekanizması olacağını aktaran Doğan, şunları kaydetti: "Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda Yeşil Mutabakat'ın ihracatımız üzerindeki etkilerini incelemek ve gerekli adımları atmak için bir çalışma grubu kuruldu. Yeşil Mutabakat Eylem Planı oluşturuldu. Bu planın bir parçası olan Responsible-Sorumluluk Programı, ihracatçılarımızın sürdürülebilirlik konusunda nerede durduklarını ve nereye varmaları gerektiğini belirlemeleri bakımından büyük önem taşıyor. Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat kapsamında öncelikle demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinde karbon ayak izini azaltma konusunda ciddi düzenlemelere gidiyor. Ülkemizin Avrupa Birliği ile olan ticaret hacmi dikkate alındığında bu dönüşüm sürecine hızla uyum sağlamak son derece büyük önem taşıyor."

"Son 3 yılda 300 bin dolar ihracat gerçekleştiren firmalar faydalanacak"

Daha sonra söz alan Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi Başkanı Zeynep Domaniç, Yeşil Mutabakat'a Uyum Projesi Desteği-Responsible Programı'na son 3 yılda toplam 300 bin dolar ihracat gerçekleştiren imalatçı ihracatçı şirketlerin başvuracağını bildirdi. Karbon nötr hedefleri kapsamında ihracatçı firmaların artık pamuğun içeriğindeki su tüketiminden bile sorumlu olacaklarını anımsatan Domaniç, programın ihracat yapmak isteyen firmaların Avrupa Birliği pazarına uyum sağlamasına destek olmayı amaçladığını, programa katılmak isteyen şirketlerin; başvuru formu, Hazine ve Maliye Bakanlığını muhatap taahhütnamesi, beyanname, kullanıcı taahhütnamesi, performans ve güvenlik formu, güncel sürdürülebilirlik raporu, Responsible ön değerlendirme karnesi ile kapasite raporu gibi evrakı hazırlaması gerektiğini bildirdi.

"Ön değerlendirme yapabilecekleri bir portalı hayata geçirdik"

Domaniç, değerlendirme kriterleri arasında şirketin sürdürülebilirlik vizyonu ve stratejisi, ihracat vizyonu ve kültürü, üst yönetimin projeyi sahiplenme düzeyi, proje ekibinin niteliği, sürdürülebilirlik stratejisinin şirketin mali yapısına uygunluğu ile ön değerlendirme karnesinin yer aldığını



Başkan Doğan, "Ülkemizin AB ile olan ticaret hacmi dikkate alındığında, bu dönüşüm sürecine hızla uyum sağlamak son derece büyük önem taşıyor." dedi.

anımsattı. Programa başvurmak isteyenlerin ön değerlendirme yapabilecekleri bir portalı da hayata geçirdiklerini anımsatan Domaniç, Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde, şirketlerin sürdürülebilirlik ve dijitalleşme temelinde vizyon, çevre, sosyal ve yönetim alanlarındaki olgunluk seviyesini değerlendirebildiklerini aktardı. Domaniç, programda destek kapsamında şirketlerin mevcut durum analizi ve sürdürülebilirlik yol haritası, teknik finansal fizibilite, izleme ve doğrulama, sürdürülebilirlik ve bilişim danışmanlığı için desteklendiğini sözlerine ekledi.

Danışmanlık hizmet giderleri yüzde 50 oranında desteklenecek

Responsible Programı kapsamında; şirketler tarafından Yeşil Mutabakat'a Uyum Projesi kapsamında alınan belirli danışmanlık hizmeti giderleri 5 yıl süresince yüzde 50 oranında ve toplam 10 milyon liraya kadar desteklenebilecek. Yeşil Mutabakat'a Uyum Projesi, süreç içinde gelişen 3 fazdan oluşuyor. 2024 yılı itibarıyla 10 milyon lira olarak belirlenen destek

üst limiti, her takvim yılı başında (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenecek.

Tanıtım toplantısında ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi, Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü Uzmanı Çağrı Köse, GREENTİM ve Sürdürülebilirlik Odaklı Mentörlük Programlarını anlatırken, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurum Uzman Yardımcısı Esra Kadriye Arıkan ise "Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması" hakkında bilgi verdi.

Katılımcıların yoğun ilgisiyle süren program, soru cevap kısmının ardından son buldu. Toplantının sonunda AKİB Koordinatör Başkanı, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan; Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi Başkanı Zeynep Domaniç, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Strateji ve İnovasyon Müdürlüğü Uzmanı Çağrı Köse ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurum Uzman Yardımcısı Esra Kadriye Arıkan'a tanıtım etkinliği anısına hediyeler verdi.

RESPONSIBLE PROGRAMI, İHRACATÇILARA REKABET AVANTAJI, PAZAR ERİŞİMİNDE KOLAYLIK VE MARKA İTİBARINI ARTIRMA FIRSATLARI SUNUYOR.



AKAMİB, MOBİLYANIN BAŞKENTİNDE İHRACAT ŞAMPİYONLARINI ÖDÜLLENDİRDİ

2023 yılında 892 milyon dolar ihracata imza atan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Cumhuriyetin 100'üncü yıl dönümünde Kayseri ve Niğde illerinden en fazla ihracat yapan 25 üyesini ödüllendirdi.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2023 yılında Kayseri ve Niğde illerinden en fazla ihracat yapan 25 üyesini ödüllendirdi. Cumhuriyetin 100'üncü yıl dönümünde 892 milyon dolar ihracata imza attıklarını vurgulayan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, mobilyanın başkenti Kayseri'de üretim ve ihracat gücünü ortaya koyarak "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonuna destek veren başarılı ihracatçıları tebrik etti.

Kayseri Ticaret Odası Rifat Hisarcıklıoğlu Konferans Salonu'nda AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, AK Parti Kayseri Milletvekili Şaban Çopuroğlu, İhracat

383,7
MİLYON
DOLAR

KAYSERİ'NİN
2023 YILI
SEKTÖR
İHRACATI

Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Güleç, Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ahmet Gülsoy, Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, kentin iş dünyası temsilcileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve davetliler katıldı.

"AKAMİB, 5 bine yakın üyesiyle 2023'te 892 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi"

Törenin açılışında konuşan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, mobilya endüstrisinin üretim üssü Kayseri'de sektöre yön veren tüm paydaşlarla birlikte olmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirtti. Türkiye'nin mobilya, kağıt ve orman ürünlerinde 2023 yılında 8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini, aynı dönemde 5 bine yakın



üyesi bulunan AKAMİB'in ihracatının 892 milyon dolar düzeyinde yansıdığını kaydeden Başkan Kılıçer, zorlu koşullara rağmen ülke ekonomisine destek sağlayan ihracatçılara teşekkür etti.

"Ekonomi politikalarının yakın gelecekte meyvelerini vermesini bekliyoruz"

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde AKAMİB olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artış sağlayarak 652 milyon dolar ihracata imza attıklarını belirten Başkan Kılıçer, "Hâlihazırda yürütülen ekonomi politikalarının yakın gelecekte meyvelerini vermesini bekliyoruz. Tüm kesimlerde olduğu gibi sanayici ve ihracatçı için de 2024 yılı çok parlak geçiyor. Umudumuzu ve yıllar içinde oluşturduğumuz pazarlarımızı kaybetmeden, üzerimize düşen fedakârlıkları yapıyoruz. Tabii üretim maliyetlerinin artışı ile birlikte rekabetçiliğimizi kaybediyoruz. Üretim maliyetlerimize ek olarak, dünya ticaretindeki daralma, bölgemizdeki sıcak gelişmeler, savaşlar, bölgesel tehditler ihracat yollarındaki kısıtlar ve bunun sonucunda navlun maliyetlerinde ortaya çıkan belirgin artışlar biz ihracatçıları zorlamaktadır. Ancak, sürdürülebilir ihracat yapmak için de Bakanlığımızın destekleri ile pazar çeşitlendirmesi ve katma değerli üretim için ihracat ailemiz canla başla çalışmaktadır." dedi.

Başkan Kılıçer, sektörün önemli sorunları arasında kalifiye personel ihtiyacının ilk sıralarda geldiğini, bu konuyla ilgili Kayseri Valiliği'nin desteğiyle düzenlenen istihdam fuarına katılan firmaların memnun kaldığını dile getirirken özellikle mobilya sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine yönelik politikaların acil şekilde oluşturulmasını beklediklerini ifade etti.

"Kayseri'de yürüttüğümüz projelerle firmalarımızın uluslararası rekabetçiliğini geliştiriyoruz"

AKAMİB olarak yürüttükleri faaliyetler ve hayata geçirdikleri projeler hakkında da bilgi veren Başkan Kılıçer, "Kayseri'de şu anda yürüttüğümüz iki tane mobilya ve yan sanayi UR-GE projemiz toplam 67 firma ile hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. Ayrıca yeni açtığımız Çukurova Kağıt-Karton Ambalaj UR-GE projemizi de faaliyete aldık. E-ihracat, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm destekleri ile ilgili eğitimler verdik. 2024 yılında da önemli etkinlikler yapmaya devam ediyoruz." diye konuştu.

Vali Gökmen: Davetiyede ödül alanların listesine baktığımda gururlandım

Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ise konuşmasında törenle ilgili davetiyede ödül alanların listesine baktığında gururlandığını kaydetti. İhracatçıların cari açığı kapattığını ve katma değer oluşturduğunu söyleyen Vali Çiçek, "Her ihracatçı sadece kendi ailesi için değil, her birimizin ailesi için çalışıyor. Bu yüzden meseleyi, milli mesele ve seferberlik meselesi olarak görüyoruz. Ticaret Bakanlığımız da o yüzden büyük bir mücadeleye veriyor. Herkesin mücadelesi ülkeye gelen her bir kurşun bütün bu memleketin çocuklarının yararına olduğu bilinciyle oluyor. Ödül alanları tebrik ediyorum. Onlarla gurur duyuyorum." dedi.

"İhracat, Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda her zaman ayrı bir yere sahip"

Mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektöründe Kayseri ve Niğde illerinde ihracat şampiyonu olan firmaları tebrik ederek konuşmasına başlayan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar da yatırım, üretim ve istihdam zincirinin son halkası olan ihracatın Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda her zaman ayrı bir yere sahip olduğunu vurguladı. Türkiye'nin 2023 yılında ulaştığı 255,6 milyar dolarlık

Başkan Kılıçer, "Umudumuzu ve yıllar içinde oluşturduğumuz pazarlarımızı kaybetmeden, üzerimize düşen fedakârlıkları yapıyoruz." dedi.





Vali Çiçek ve Ticaret Bakan Yardımcısı Ağar, Kayseri'den en fazla ihracat gerçekleştiren firma olan İstikbal Mobilya'nın ödülünü Mehmet Ali Yörük'e verdi.



Vali Çiçek ve Ticaret Bakan Yardımcısı Ağar, en fazla ihracat gerçekleştiren 2'nci firma olan CEHA Büro Mobilyaları'nın ödülünü Gürkan Şen'e verdi.

ihracat hacminin katma değeri, tasarımı, inovasyonu odağına alan bir dönüşümün; ikili ve çok taraflı ticari ilişkileri geliştirmeyi hedefleyen bir politika atılımının sonucu olduğunu kaydeden Ağar, son 22 yılda ülkenin küresel mal ihracatından aldığı payı yüzde 1,08'a ulaştırarak tarihin en yüksek seviyesine çıkardıklarını söyledi.

Ağar, Türk mobilya sektörünü bugün olduğundan daha güçlü bir konuma taşıyacaklarını belirterek, "3,6 milyar dolara ulaşan ihracat hacmiyle ilk 10 ihracatçı şehrimizden biri olan Kayseri, mobilya ihracatımızın da yaklaşık yüzde 30'unu gerçekleştiriyor. Büyük ölçekli ve modüler üretime yönelik konusunda tüm Türkiye'ye örnek olan şehrimiz, yeni tasarımları ile tüketici beklentilerini karşılıyor ve kaliteyi ön planda tutarak yüksek standartlarda ürünler sunuyor." diye konuştu.

"Katma değerli ihracatımızı sürdürülebilir bir şekilde artırmayı hedefliyoruz"

Ağar, "Küresel rekabetin şartlarının zorlaştığı, küresel ticaretin ekseninin değiştiği, üretim desenlerinin dönüşümden geçtiği bir süreçten geçiyoruz. Tüm bu gelişmelerin ardında jeopolitik gerilimlerin

ve korumacı politikaların yattığını bilerek; buna göre proaktif şekilde yol haritamızı oluşturuyor ve etkin bir şekilde uyguluyoruz. Hükümet olarak küresel ekonomide yaşanan bu süreçte, yalnızca değişime ayak uydurmakla kalmayıp değişime yön veren ülke olmayı, katma değerli ihracatımızı sürdürülebilir bir şekilde artırmayı hedefliyoruz. Yakin zamanda açıklanan ve ekonomi yönetiminin 3 yıllık yol haritasını çizen Orta Vadeli Program'da yer verilen hedef ve politikalar, işte tam da bu bakış açısıyla hazırlandı. Amacımız; ülkemizin üretim ve ihracatının teknoloji kompozisyonunu yükselterek cari işlemler açığı sorununu kalıcı bir şekilde ortadan kaldırmaktır." ifadelerini kullandı.

"Küresel pazar payımızın genişletilmesi amacıyla çok yönlü çalışmalar yapıyoruz"

Ticaret Bakanlığının ihracatın artırılması ve ülkenin küresel pazar payının genişletilmesi amacıyla yürüttüğü çalışmalara değinen Ağar, şunları söyledi: "Bu sene yaklaşık iki katına çıkardığımız ihracata yönelik devlet desteklerimiz ile ihracatçılarımızı destekliyoruz. Finansmana ulaşımı kolaylaştırıyor, her bir sektörümüz için uluslararası tanıtım projeleri yürütüyoruz. Pazar çeşitliliğine yönelik pazara giriş stratejilerini hayata geçiriyoruz. Bunların yanı sıra neredeyse her hafta bir veya birden fazla şehrimize ziyaretler gerçekleştirerek STK buluşmaları, sektör toplantıları gibi etkinliklerle sorunlarınıza çözüm bulmaya çalışıyor ve Bakanlığımız destekleri hakkında geniş katılımlı bilgilendirme toplantıları yapıyoruz."

"Responsible Destek Programı, yeşil dönüşüm adımlarını kolaylaştıracak"

Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu sağlama-ya yönelik şirketlerin ihtiyaç duyacağı danışmanlık hizmetlerine ulaşımını kolaylaştırmak üzere hayata geçirdikleri Responsible Destek Programı'nın ihracatçı firmaların yeşil dönüşüm adımlarını kolaylaştıracağına altını çizen Ağar, "Destegimiz ile

Vali Çiçek ve Ticaret Bakan Yardımcısı Ağar, en fazla ihracat gerçekleştiren 5'inci firma olan Kilim Mobilya'nın ödülünü Osman Tarsusluoğlu'na verdi.





TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Niğde'den en fazla ihracat gerçekleştiren firmalara ödülleri verdi.

ihracatçılarımıza danışmanlık hizmeti giderlerinin yüzde 50'sini, toplamda 10 milyon TL'ye kadar, 5 yıl boyunca karşılayarak firmalarımızın çevre dostu ürünlerle küresel değer zincirlerinde daha güçlü bir konum elde etmelerine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Gerek Responsible Destek Programı gerekse diğer tüm ihracat desteklerimizi, yorulmadan, il il gezerek, siz değerli ihracatçılarımıza anlatmaya ve bu şekilde daha fazla firmamıza ulaşmaya devam edeceğiz.” dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Ahmet Güleç de Türk mobilya sektörünün İtalya, Almanya ve İspanya pazarlarında kayıplar yaşadığına dikkati çekti. Güleç, “Mobilyacılarımızın bir talebi var. Business, iş kartları ve ticari kartlarla taksit sınırlamasının uzatılması gerekiyor. Bu bizim için ucuz finans kaynağı. Özellikle 9 aya yükseltilmesi talebimiz var.” diye seslendi.

“Kayseri, 190'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor”

Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy ise Kayseri'nin 6 bin yıllık tarihi, 4 bin 500 yıllık ticari geçmişi ve 100 yılı aşkın sanayi tecrübesiyle geçmişten günümüze cazibe merkezi olduğunu söyledi.

Kayseri ve Niğde'nin ihracat şampiyonu firmalarını tebrik eden Gülsoy, “Hepinizin bildiği üzere 2023 yılı, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de birçok zorlukla karşı karşıya olduğumuz bir yıl oldu. Küresel ekonomik dalgalanmalar, enerji maliyetlerindeki artış ve lojistik zorluklar gibi pek çok sorunla mücadele ettik. Ancak şehrimizin dinamik ve dayanıklı iş insanları, bu zorluklara rağmen ihracat potansiyelimizi artırarak Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam etti. 1.700 civarında ihracatçımızla, dünyanın 190'dan fazla ülkesine ihracat gerçekleştiren değerli iş insanlarımızın gösterdiği bu gayret, sadece Kayseri'nin değil, aynı zamanda Türkiye'nin de güçlü bir ekonomik oyuncu olmasını sağladı.” diye konuştu.

“Cari açığa pozitif katkı sağlayan ender iller arasında bulunuyoruz”

Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi de Kayseri'nin çevresinde yer alan 12 şehir için ticaret, lojistik ve sağlık merkezi konumunda olduğunu, 6 milyar dolarlık dış ticaret hacmiyle Türkiye ekonomisine ciddi katkı sağladığını söyledi. Büyüksimitçi, “Kayserili sanayicilerimiz bugüne kadar 190 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirdi. Biz aynı zamanda ithal ettiğinin iki katını ihraç eden bir iliz. Bu anlamda cari açığa pozitif katkı sağlayan ender illerden birisiyiz. Yine 2023 verilerine göre iller arasında 10'uncu sıradayız. Sınır şehri olmayan, limanı olmayan ilimizde, Kayserili sanayici ve iş insanları Türkiye'nin ortasında büyük bir gayretle hem üretiyor hem de ürettikleri ile Türkiye ekonomisine ve ihracatına ciddi katkılar sağlıyor.” dedi.

Kayseri ve Niğde'nin ihracat şampiyonları

Konuşmaların ardından Vali Çiçek, Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Açar ve beraberindeki protokol üyeleri, ihracat şampiyonu firmaların temsilcilerine ödülleri verdi. AKAMİB'in 2023 yılı ihracatına en güçlü desteği veren firmalar şu şekilde sıralandı: Kayseri'den İstikbal Mobilya, Ceha Büro Mobilyaları, Kilim Mobilya, Arkopa Ahşap Panel Sanayi, Modams, Dafnes Mobilya, Parteks Kağıt Endüstrisi, Medipax, Sunpa Orman Ürünleri, Mozzi Mobilya, İndole Mobilya, Yonpaş Orman Ürünleri, Mitsan, İF Danışmanlık, Mondi Mobilya, Modalyon Yatak Odası Mobilya, M.Y.S. Dış Ticaret, Ritac Ahşap Mobilya. Niğde'den Tuğba Bıyık Kale Express Logistics, Avşar Kimyevi Maddeler ve MSN Reklam. AKAMİB Özel Ödülleri; Kipaş Pazarlama ile Yataş Yatak Yorgan Sanayi'ye verildi.

Tören öncesinde ihracatçıları yeşil ve dijital dönüşüm sürecine hazırlama ve destekleme noktasında yeni bir adım daha atan Ticaret Bakanlığı'nın hayata geçirdiği, Responsible Programı tanıtıldı.

TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, AKAMİB özel ödülleri layık görülen firmaların temsilcilerine ödülleri verdi.



YERLİ VE MİLLÎ TEKNOLOJİLER GELECEĞE DAMGA VURDU!

Gençlerin yenilikçi projelerini sergilediği ve millî teknoloji hamlesine katkıda bulunduğu TEKNOFEST, Adana'da geleceğe damga vurdu. 1,1 milyon kişinin ziyaret ettiği festivalde yerli ve millî üretim hava araçlarından Türk Yıldızları, SoloTürk, Akıncı, Anka, Bayraktar TB3, TB2, Hürkuş, Jandarma Çelik Kanatlar, Paramotor ve Atak Helikopteri, Adana semalarında nefes kesen gösteriler yaptı.

Türkiye'nin en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST, bu yıl Adana'da muhteşem gösterilere sahne oldu. 2-6 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen festivalde teknoloji ve yenilik tutkunları bir araya gelirken binlerce genç, projeleriyle geleceğe damga vurdu. İnsansız hava araçlarından yapay zekâya, otonom sistemlerden uzay teknolojilerine kadar birçok alanda sergilenen projeler, katılımcılardan büyük ilgi gördü. TEKNOFEST, 7'nci yılında yine teknolojiye olan ilgiyi artırmanın yanı sıra Türkiye'nin millî teknoloji hamlesine yeni bir ivme kazandırdı.

Yerli ve millî teknoloji geliştiren gençlere toplam 81 milyon TL ödül

Yaklaşık 1 milyon 100 bin kişinin ziyaret ettiği TEKNOFEST Akdeniz kapsamında düzenlenen 50 yarışmaya 790 binden fazla takım, 1 milyon 650 binden fazla yarışmacı başvurusu alınırken, gençlerin projelerini hayata geçirebilmeleri için 50 milyon TL maddi destek, 31 milyon TL ödül imkânı sunuldu. Şakirpaşa Havalimanı'nda toplam 270 bin metrekare alan üzerinde gerçekleştirilen festivalde, TEKNOFEST Şampiyonlar Ligi, TEKNOFEST Proje Sergi Alanı, Nükleer Enerji Teknolojileri

Tasarım Yarışması, E-Ticaret Hackathonu, TEKNOFEST Drone Şampiyonası, World Drone Cup yarışmaları ile beraber Uluslararası Buluş Fuarı (ISIF) yer aldı. Yerli ve millî teknoloji geliştirme yolculuğunda yarışmalarda dereceye giren takımlar ödüllendirildi.

Adana semaları, nefes kesen, heyecan dolu gösterilere sahne oldu

Yerli ve millî üretim hava araçlarından Türk Yıldızları, SoloTürk, Akıncı, Anka, Bayraktar TB3, TB2, Hürkuş, Jandarma Çelik Kanatlar, Paramotor ve Atak Helikopteri, Adana semalarında nefes kesen gösteriler yaptı. Teknoloji yarışmaları, fuar etkinlik alanları ile beraber Bilim Merkezleri ve Bilim Pavilyonunda bulunan 6-14 yaş grubuna yönelik atölye çalışmaları, Hava ve Kara Araçları Sergisi, Hareketli Kara Araçları Parkuru, Planetarium, Köklerden Geleceğe: TEKNOFEST Dijital Evren, Zaferin İzinde: Çanakkale Dijital Deneyim Alanı, TEKNOFEST Zaman Tüneli, Sanal Gerçeklik Tüneli, Güneş Gözlem Etkinliği, Uzay Temalı Şişme Oyun Parkı, Simülasyon Deneyim Alanları, Öğrencilerle İlk Uçuş Etkinliği, Pedallı Uçuş Etkinliği, Sahne Senin Çocuk Etkinliği, Keşif Kampüsü Mezuniyet Töreni,



ana sahne ve TEKNOFEST Çocuk Sahnesi gösterileri, TEKNOFEST Keşif Oyunu ve daha birçok aktivite ile dolu dolu bir festival yaşandı.

"TEKNOFEST, bir teknoloji devrimidir"

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının ana yürütücülüğünde, 128 kurum katılımıyla gerçekleştirilen TEKNOFEST'e katılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, dereceye girenlere ödülleri takdim etti. Gençlerin Türkiye'nin umudu olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "TEKNOFEST dışa bağımlılığın, montajcılığın, başkalarına muhtaç yaşamının ülkemizin kaderi olmadığını bizlere çok net bir biçimde gösteriyor. TEKNOFEST, unutmayın gençler, bir gençlik destanıdır; TEKNOFEST bir teknoloji devrimidir. TEKNOFEST, bereketli Anadolu topraklarında filizlenen idealist gençlerin güçlü sesidir." dedi.

Teknolojinin sadece kalkınma ve refah değil, bağımsızlık, güvenlik ve egemenlik manasına da geldiğini defalarca tecrübe ettiklerini söyleyen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Bayraktar'la, ANKA'yla, Akıncı'yla, Aksungur'la, Kızılelma'yla, Atak'la, Hürkuş'la, Hürjet'le, Gökbeyle, Kaan'la, Anadolu'yla, Altay'la ve ülkemizin caydırıcılığını artıran daha nice savunma kabiliyetlerimizle iftihar etmenin sebebi işte budur." diye konuştu.

"Ufku açık, hayal kuran, araştıran, geliştiren, sorgulayan bir gençlik geliyor"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ise gençlerin geliştirdiği teknolojilerle sadece milletin istiklali için değil, insanlığın istikbali için de sorumluluk taşıdıklarını vurguladı. Bir toplumsal seferberliğe dönüşen Millî Teknoloji Hamlesi ile savunma sanayisinde ve sivil teknoloji



Türkiye'nin savunma sanayi alanında kaydettiği atılımı genç nesillerle buluşturan TEKNOFEST'te gerçekleştirilen hava gösterileri, Adanalılara büyük gurur yaşattı.



alanlarında beşeri sermayenin muazzam bir hızla yükseldiğini vurgulayan Kacı, şunları kaydetti: "Ufku açık, hayal kuran, araştıran, geliştiren, sorgulayan, üreten bir gençlik geliyor. Bizler TEKNOFEST'lerle, Deneyap Teknoloji Atölyeleri'yle, bilim merkezlerimizle, bilim şenliklerimizle, Sektör Kampüste Programı'yla, Millî Teknoloji Akademimizle her daim gençlerimizin yanında olmaya, karşılarına çıkan engelleri onlarla birlikte kaldırmaya devam edeceğiz. Önümüzdeki dönemde üniversitelerimizin kampüslerinde, yurdumuzun dört bir yanında kuracağımız Millî Teknoloji Atölyeleri'yle binlerce gencimizin hayallerini, fikirlerini ve projelerini hayata geçirmelerine imkân tanıyaçacağız. İnaniyoruz ki gençlerimiz bayrağa sahip çıkacak, devraldıkları bayrağı çok daha yükseğe taşıyacaktır."

"TEKNOFEST, sadece bir festival değil, bir dönüşüm ve umut hareketidir"

TEKNOFEST Yönetim Kurulu ve Türkiye Teknoloji Takımı (T3) Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, ise konuşmasında TEKNOFEST'in sadece festival değil, aynı zamanda çocukların geleceğine şekil veren, daha güvenli, huzurlu ve müreffeh bir dünyayı amaçlayan bir gençlik hareketi olduğuna dikkati çekti. Meydana akın eden gençlere seslenen

Selçuk Bayraktar, "Sizlerin bitmek bilmeyen enerjisi ve heyecanı, insanlığı ileriye taşıyacak bir neslin temellerini attık. Dünyanın dört bir yanında barışın, adaletin ve insan haklarının ayaklar altına alındığı bir dönem yaşıyoruz. Bu zorlu dönemde teknolojiyi sadece ilerlemek için de kullanmalıyız. Bizim en büyük sorumluluğumuz, adaletsizlikle boğuşan insanlığın umudu olmak, teknolojiyi onların hizmetine sunmaktır. Bu nedenle TEKNOFEST, bir dönüşüm ve umut hareketidir. Karanlığa karşı sesini yükselten, adaletsizliklere karşı duran, teknolojiyi insanlığın yararına kullanacak olan bizleriz. Bize layık görülen makus talihin, kaderimiz olmadığını dünyaya sizler göstereceksiniz." diye konuştu.

ADANA'NIN TESCİLLİ LEZZET HAZİNESİ

Adana'nın coğrafi işaret tescili almış lezzetleri, şehrin gastronomi mirasını koruma altına alırken ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı artırıyor. Adana'nın eşsiz lezzetleri hem yerel üreticilere ekonomik katkı sağlıyor hem de geleneksel yöntemlerle üretilen bu ürünlerin gelecek nesillere aktarılmasını garanti altına alıyor. Adana mutfağının zenginlikleri, coğrafi işaretlerle taçlandırıldıkça bölgenin gastronomi hazineleri dünya çapında daha da bilinir hâle geliyor.



Adana, zengin mutfağı, ünlü kebabları ve yerel lezzetleriyle gastronomi turizmde öne çıkan destinasyonlar arasında yer alıyor.





Adana mutfağı, zengin et yemekleri, baharatlı lezzetleri ve özgün tatlılarıyla Türkiye'nin dört bir yanından ve dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen turistlerin büyük ilgisi çekiyor.

Çukurova'nın başkentinde coğrafi işaret tescilli alan lezzetlerin başında Adana kebabı geliyor. Yüzyıllardır geleneksel yöntemlerle hazırlanan bu lezzet, erkek kuzu etinin zırh tabir edilen bıçaklarla kıyma hâline getirilmesi, tuz ve toz biber ile yoğrulması ve şişe saplanarak kömür ateşinde pişirilmesiyle hazırlanıyor. Pide ekmeğine çekilen Adana kebabı, közlenmiş domates, biber, ezme salata, sumaklı soğan salata, limon dilimi ve yeşilliklerle servis ediliyor.

Adana şalgamı serinletici bir içecek

Adana sıcaklığında serinletici bir içecek arayanların ilk tercihlerinden Adana şalgamı, coğrafi tesciliyle gastronomi dünyasındaki ününü daha da pekiştirdi. Mor havuç, şalgam otu ve bulgur unu kullanılarak fermente edilen bu içecek, sadece Adana sofralarının değil, Türkiye'nin dört bir yanındaki yemeklerin de vazgeçilmezi hâline geldi.

Karakuş, şerbetli tatlı sevenlerin gözdesi

Adana mutfağının geleneksel tatlılarından biri olan Adana karakuş tatlısı, incecik açılan hamurun içine ceviz konularak hazırlanıyor, yağda kızartılarak şerbetleniyor. Özellikle bayramlarda yapılan karakuş tatlısı, coğrafi işaret tesciliyle Adana'nın tatlı kültüründe önemli bir yer edindi.

Kol böreği, kahvaltılarda vazgeçilmezi

Adana'nın coğrafi işaret tescilli kol böreği, incecik çıtır yufkası ve lezzetli iç harcıyla öne çıkıyor. Genellikle kıymalı, peynirli veya patatesli olarak hazırlanan bu börek, yufkanın elde açılması ve özel kıvrım şekliyle dikkat çekiyor.

Tufanbeyli kurufasulyesi ince kabuklu, yumuşak dokulu ve çok lezzetli

Tescilli Tufanbeyli kurufasulyesi, Adana'nın Tufanbeyli ilçesine özgü, yüksek rakım ve doğal koşulların sunduğu verimli topraklarda yetişiyor. İnce kabuklu, yumuşak dokulu ve lezzetli yapısıyla öne çıkan bu kurufasulye, pişirildiğinde dağılmadan kıvamını koruyor ve damaklarda eşsiz bir tat bırakıyor.



ADANA'NIN 22 ÜRÜNÜ COĞRAFI İŞARET TESCİLİ ALDI

Birçok medeniyete besiklik eden Adana'nın coğrafi işaret tescilli alan ürünleri arasında analı kızılı çorbası, aşlama şerbeti, bici bici tatsılı, halka tatlı, karpuz, taş kadayıf, yer fıstığı, içli köfte, şalvar, şırdan dolması, Ceyhan zeytinyağı, Karataş kidesi, Kozan portakalı, Kuytucak narı, Pozantı çileği, Tapan bıçağı ve Çukurova pamuğu da bulunuyor.

RUSYA'DA TÜRK BULGURU İLE LEZZET ŞÖLENİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Ticaret Bakanlığı Turquality Destek Programı ile desteklenen Bulgur Tanıtım Projesi ile Türk bulgurunu Rusya'da vitrine taşıdı. Başkent Moskova'da gastronomi otoritelerine bulgurlu lezzetler tanıtılırken Rus medyasının önde gelen kuruluşlarına konuk olan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Türk bulgurunu rakiplerinden üstün kılan nitelikleri anlattı.





Türk mutfağında ayrı bir yeri olan bulgurun dünyanın dört bir yanında tüketimini yaygınlaştırmak ve ihracatını artırmak amacıyla Bulgur Tanıtım Projesi hazırlayan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), bu ürün özelinde hedef pazar olarak belirlediği Rusya'da kapsamlı etkinlikler gerçekleştirdi.

Ticaret Bakanlığı Turquality Destek Programı ile desteklenen Bulgur Tanıtım Projesi kapsamında Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu'nun ev sahipliğinde Moskova'da düzenlenen tanıtım programına Rusya'nın önde gelen kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Gastronomi alanında Rus ilgililerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte ünlü Şef Arda Türkmen tarafından hazırlanan nar ekşili bulgur salatası, yoğurt yatağında sarımsaklı bulgur köftesi, kaymaklı firik üzerinde kayısılı uzun pişmiş kuzu eti ve dağ meyveli kakaolu bulgur puding misafirlere ikram edildi.

Büyükelçi Bilgiç: Rusya'ya ihracatımızda tarım ürünlerimiz büyük önem taşıyor

Tanıtım etkinliğinde konuşan Büyükelçi Bilgiç, iki ülke arasında 100 milyar dolar düzeyinde ticaret hacmi hedefinin olduğunu hatırlattı. Bilgiç, Türkiye'nin ihracatında Rusya'nın en büyük 6'ncı pazar

BAŞKAN VEYSEL MEMİŞ: 2025 YILINDA BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN DÜNYA BULGUR GÜNÜ İLAN ETMESİNİ HEDEFLİYORUZ.

144
MİLYON
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2023 YILI
BULGUR
İHRACATI

olduğunu belirterek dış satımda tarım ürünlerinin büyük önem taşıdığını söyledi. Bulgurun eşsiz lezzetindeki Türk yemeklerinin en önemli malzemelerinden olduğuna dikkati çeken Bilgiç, çoğu tarım ürününe göre daha az işlendiği için zengin besin değeri barındırması nedeniyle çok da sağlıklı olduğunu vurguladı. Bilgiç, "Bizim her zaman çok severek tükettiğimiz bulgurun Rus pazarında daha iyi tanınması ve bilinmesi için bu etkinliği düzenliyoruz. Böylece hem Rus dostlarımız bulguru tanımış olacaklar hem de ikili ticaretimizi artırmış olacağız." dedi.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş: Dünya Bulgur Günü ilan etmeyi hedefliyoruz

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş de Anadolu ve Mezopotamya medeniyetlerinde doğan 12 bin yıllık geçmişe sahip bulgurun, asırlar boyunca zengin ve köklü Türk mutfak kültürünü yansıttığını kaydetti. Başkan Veysel Memiş, "Bulgur, zengin Türk mutfağının en temel besinlerinden biridir. Bulguru endüstriyel yöntemlerle üreten ilk ülke olan Türkiye'nin, günümüzde hem üretim hem de ihracatta dünya lideri oluşu bu köklü geleneklerden kaynaklanmaktadır." diye konuştu.

Türk bulgurunu Rus halkına sevdirmek, bu ürünün Rus mutfaklarına ve restoranlarında menülere taşımak için çalışmalar yaptıklarını aktaran Başkan Veysel Memiş, "Projemiz kapsamında dünya çapında bir çalışma gerçekleştiriyor ve Dünya Bulgur Günü ilan etmeyi hedefliyoruz. Hedefimiz 2025 yılı hasat döneminde bu ilanımızın Birleşmiş Milletler tarafından kabul görmesidir." dedi.

Tiryakioğlu: Rus halkının Türk bulgurunu severek tüketeneğine inanıyoruz

Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Tiryakioğlu ise Türk gıda sektöründe toplam 34 milyar dolar ihracat hacmine sahip olduklarını dile getirerek, "Bulgurun dünyadaki İngilizcesi, Rusçası, Arapçası, bütün

dünyadaki ismi bulgur. Çok sağlıklı bir ürün. Bu kanıtlanmış bir bilgi. Biz Rusya'ya bu ürünü tanıtmaya geldik. Rus halkının Türk bulgurunu severek tüketmeceğine inanıyoruz." ifadelerini kullandı.

Şef Arda Türkmen de bulgurun Türkiye'nin en önemli, en kadim ve en kutsal ürünlerinden biri olduğunu vurgulayarak "Her evde mutlaka yer alan, her hanenin vazgeçemediği çok özel ve kutsal bir üründür. Bulgur ile yapılacak yemeğin haddi hesabı, çeşidi, sınırı yoktur." dedi.

Başkan Veysel Memiş, Rus medyası ile buluştu

Tanıtım kampanyası kapsamında AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Rusya'nın en eski ve köklü medya kuruluşu Komsomolskaya Pravda Media'da beşi ana akım, ikisi sektörel olmak üzere yedi farklı Rus medya kuruluşu ile basın toplantısı düzenledi. Toplantıya, KP, Interfax, VM, AIF, Sobaka, Agroinvestor ve Teleprogramma medya kuruluşları katıldı. Başkan Veysel Memiş, Rusya'nın Türk ihracatçıları için önemi, Rus tüketicisinin önem verdiği noktalar, Türk bulgurunu rakiplerinden üstün kılan nitelikler, 2024'ün ikinci yarısında ve 2025 yılında Türkiye'nin Rusya'ya olan ihracatını etkileyecek faktörler ve Türk üreticisinin doğal ve organik bulgur üretmek için kullandığı yöntemler hakkında detaylı bilgiler verdi. Rusya'nın tek iş dünyası kanalı olan RBK televizyonunun da konuğu olan Başkan Veysel Memiş, Türk bulgurunun Rus halkına ve iş insanlarına tanıtımı ve Rusya'ya bulgur ihracatını artırmak için gerçekleştirilecek projeler hakkında açıklamalarda bulundu.

Kampanyanın outdoor ayağında ise başkent Moskova'nın en önemli meydanlarında Türk bulguruna yönelik tanıtımlar gerçekleştirilirken düzenlenen market etkinliklerinde ise AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgöçer yerinde gözlemler yaptı. Market etkinliklerinde Rus tüketicilere yüksek lif içeriği ve kompleks karbonhidratlar açısından zengin bir besin olan bulgurun insan sağlığı üzerine çok yönlü faydaları hakkında bilgi aktarıldı.



Gastronomi alanından Rus ilgililerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte ünlü Şef Arda Türkmen'in hazırladığı bulgurlu lezzetler ikram edildi.

Türkiye 149 ülkeye bulgur ihraç ediyor

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) verilerine göre Türkiye, uluslararası pazarlarda toplam 149 ülkeye bulgur ihraç ediyor. Bulgur ihracatında en büyük pazarların başında Irak, Almanya, Rusya, Suriye ve Belçika geliyor.

Son 5 yıllık ihracat verileri incelendiğinde Türkiye'nin bulgur ihracatı 120-160 milyon dolar arasında dalgalanıyor. İhracat raporlarına göre 2020 yılında 282 bin 208 ton bulgur ihraç eden Türkiye, 136 milyon dolar döviz geliri elde etti. 2021 yılında 237 bin 909 ton bulgur ihracatından elde edilen kazanç 120 milyon dolar oldu. 2022 yılında 258 bin 512 ton bulgur ihraç eden Türkiye, 160,5 milyon dolar gelir elde etti. 2023 yılında 232 bin 670 ton bulgur ihracatından elde edilen kazanç 144 milyon dolar oldu. 2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise 127 bin 692 ton bulgur ihracatından ülke ekonomisine kazandırılan döviz tutarı 74,5 milyon doları buldu.

En çok bulgur ihracatı Irak, Almanya ve Rusya'ya

2023 yılında Türkiye'nin bulgur ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ilk sırada bulunan Irak'a 41,4 milyon dolar dış satım gerçekleştirildi. Yüzde 29 paya



sahip Irak'ı 10,03 milyon dolar ve yüzde 7 pay ile Almanya, 9,01 milyon dolar ve yüzde 6 pay ile Rusya takip etti. Söz konusu dönemde bu ürün özelinde ihracat hacminde artış sağlanan ülkeler arasında Suudi Arabistan, Tunus, Filistin, Umman, İran, Güney Kore, Karadağ, Endonezya ve Kongo dikkat çekti.

Yılın 8 ayında bulgur ihracatında Irak, Rusya ve Suriye pazarları öne çıktı

2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise lider pazarların başında Irak, Rusya ve Suriye bulunuyor. Yılın 8 ayında toplamda 74,5 milyon dolar bulgur ihraç eden Türkiye, Irak'ta 20,3 milyon dolar, Rusya'da 6,9 milyon dolar, Suriye'de 5,5 milyon dolar dış satım değerine ulaştı. 2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde bulgur özelinde ihracat hacminde anlamlı artışlar kaydedilen pazarlar Filistin, İtalya, Gürcistan, Sierra Leone, Mısır, Litvanya, Avusturya, İran, Liberya, Fas, İspanya ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti oldu.

Bulgurun öyküsü insanlık tarihi kadar eski

Bulgurun öyküsü, insanlık tarihinin çok eski dönemlerine kadar uzanıyor; Anadolu, Mezopotamya ve Orta Doğu gibi tarımın ilk başladığı bölgelerle yakından ilişkilendiriliyor. Buğdayın en eski işlenmiş hallerinden biri olan bulgur, Neolitik Çağ'dan bu yana insanlar tarafından tüketiliyor.

Bulgurun hammaddesi olan buğdayın dünyada ilk kez Mezopotamya'da, yani güntümüz Türkiye'si, Irak, Suriye ve İran'ı kapsayan bölgede ekildiği biliniyor. Bu coğrafyada yaşayan insanlar, buğdayı işleyerek dayanıklı, kolay saklanabilir ve uzun süre bozulmayan bir gıda üretmeyi başarıyor. Buğdayı kaynatıp kurutarak bulgur üretme işlemi sayesinde besin değerinin korunması sağlanırken onu daha uzun süre muhafaza edilebilir hâle getiriyor. Tarihsel olarak bulgurun gelişimi, aynı zamanda insanların göçleri ve kültürel alışverişlerle de paralel ilerliyor. Örneğin, Osmanlı İmparatorluğu döneminde bulgur, geniş coğrafyalarda yaygınlaşıyor ve farklı yemek kültürlerinde



2024 YILININ OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİNDE 127 BİN 692 BİN TON BULGUR İHRACATINDAN TOPLAM 74,5 MİLYON DOLAR DÖVİZ GELİRİ SAĞLANDI.

önemli bir yer ediniyor. Özellikle Orta Doğu, Akdeniz ve Balkan mutfaklarında temel bir gıda maddesi hâline geliyor.

Bulgur, hem karbonhidrat hem lif hem de çeşitli vitaminler açısından zengin

Bulgurun geleneksel üretim şekli şu şekilde anlatılıyor: "İlk olarak buğday kaynatılarak pişirilir. Ardından güneşte kurutulur ve kabuğu çıkarılır. Son aşamada ise buğday tanesi öğütülerek istenilen ince veya kalın bulgur elde edilir. Bu işlemde geçen buğday hem besin değerini hem de dayanıklılığını artırır. Bu da onu tarih boyunca askerlerin, gezginlerin ve uzun süre bozulmadan saklanması gereken yiyecek arayan halkların tercih ettiği bir gıda hâline getirir.

Bulgur, hem karbonhidrat hem lif hem de çeşitli vitaminler açısından zengin bir gıdadır. Geleneksel Türk mutfaklarında önemli bir yere sahip olan bulgur, pilav, köfte, çorba gibi çeşitli yemeklerde kullanılır. Aynı zamanda sağlıklı beslenme açısından da son yıllarda dünya çapında daha fazla ilgi görmektedir."

Sonuç olarak bulgurun öyküsü, sadece bir gıda maddesinin evrimi değil, aynı zamanda insanlık tarihindeki kültürel, tarımsal ve ekonomik gelişimlerin de bir göstergesi olarak değerlendiriliyor. İnsanların buğdayı işleyerek oluşturdukları bu ürün, binlerce yıldır farklı kültürlerde sofraların vazgeçilmezi olmayı sürdürüyor. Bulgurun esnek yapısı sayesinde pilavlardan çorbalara, dolmalardan köftelere kadar yüzlerce farklı yemek türü yapılabiliyor.

AHBİB Başkanı
Veysel Memiş,
Yönetim Kurulu
Üyeleri Şahin
Sayılır ve Serdar
Yıldızgözer,
Moskova'daki
market
etkinliklerine
katıldı.





YEŞİL DÖNÜŞÜME 1 MİLYAR AVRO DESTEK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk Eximbank'ın yeşil dönüşüm hedefi çerçevesinde ihracatçıların Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması'na adaptasyonu noktasında Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası garantisi ile 1 milyar avro tutarında, 10 yıl vadeli kaynak sağlayacağını bildirdi. Bakan Bolat, Türk Eximbank'ın konuya ilişkin paylaşımını alıntılanarak sosyal medya hesabından açıklamada bulundu. Bakanlık olarak küresel ticaretteki dönüşüme uyum hedefleri doğrultusunda dijital ekonomi ve yeşil dönüşüme büyük önem verdiklerini belirten Bakan Bolat, bu süreçte ihracatçıları desteklemeyi sürdürdüklerini ifade etti.

Bakan Bolat, "Türk Eximbank, yeşil dönüşüm hedefi çerçevesinde ihracatçılarımızın Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması'na adaptasyonu noktasında Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası garantisi ile 1 milyar avro tutarında, 10 yıl vadeli kaynak sağlayacak. İhracatçılarımız için hayırlara vesile olmasını diliyorum. Bakanlık olarak, Türkiye'mizin küresel ticaret pazarındaki rekabet gücünü artıracak plan ve programları hayata geçirmeye, ihracatçılarımızı desteklemeye devam edeceğiz." dedi.

Deutsche Bank, Standard Chartered Bank, BNP Paribas ve ING Bank'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen 10 yıl vadeli kredi, Türk Eximbank'ın bugüne kadarki en büyük borçlanma işlemi, aynı zamanda IBRD'nin ihracatçıların yeşil dönüşümünü destekleyen ilk garanti işlemi olma özelliği taşıyor.

DİJİTAL TİCARETİN GELECEĞİ ZİRVEDE YÖN BULDU



İhracatçı firmaların e-ihracat ekosistemine kazandırılması ve bu alanda hacimlerinin geliştirilmesi hedefleri doğrultusunda Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliği ve E-Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) organizasyonunda düzenlenen İstanbul Küresel E-İhracat Zirvesi (IGEXX) 2024, 4-5 Eylül tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin önde gelen perakende markalarının üst düzey yöneticilerinin, küresel firmaların ve perakende sektöründe faaliyet gösteren çözüm sağlayıcı firmaların katıldığı zirvede, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile ETİD Başkanı Hakan Çevikoğlu katılımcılara hitap etti.

"E-ihracatta hedef 8 milyar dolar"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 2022'de yaklaşık 2,17 milyar dolar olan e-ihracatın, 2023'te yüzde 131 artış göstererek 5 milyar doları aştığını belirterek, "2024'ün sonuna kadar toplamda 8 milyar dolar e-ihracata ulaşmayı hedefliyoruz. Böylece e-ihracatımızın toplam mal ihracatı içindeki payı da yüzde 3'ü aşacak. Hedefimiz, e-ihracatın toplam ihracat içindeki payını 2028'e kadar yüzde 10'a çıkarmak." dedi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise e-ihracatın 2022 yılında toplam ihracat içindeki payının yüzde 0,84 oranında



olduğunu hatırlatarak, "Bu oran 2023 yılında 5,4 milyar dolarla yaklaşık yüzde 2'ye yükseldi. 2024'ün ilk yarısında ise 3,4 milyar dolarlık bir e-ihracat gerçekleştirdik. Toplam ihracat içinde e-ihracatın payı yüzde 3,4'e ulaşmış bulunuyor. Görüldüğü gibi e-ihracatta hızlı bir artış trendindeyiz. Önümüzdeki 4 yılda, yani 2028'de bu oranı yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

B2B etkinliğinde 300'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi

İstanbul Küresel E-İhracat Zirvesi kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile "E-İhracat Konsorsiyumları B2B Etkinliği" düzenlendi. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen programda, 16 konsorsiyum temsilcisi ve 50'den fazla ihracatçı firma temsilcisi bir araya geldi. B2B etkinliği kapsamında 300'ü aşkın iş görüşmesinde bulunuldu.



'de Bir İlk!

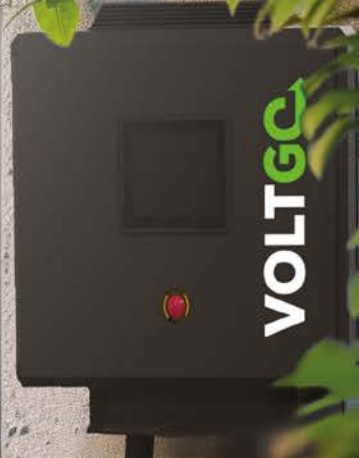
GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik. Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz, Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

AHBİB, İHRACATIN YILDIZLARINI ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRDI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2023 yılında gerçekleştirdiği 2,1 milyar dolarlık ihracat performansına Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinden en güçlü desteği veren 27 üyesini ödüllendirdi. Uluslararası çapta prestijli fuarlara katılmaya büyük önem verdiklerini, alım heyeti organizasyonları gerçekleştirdiklerini, sektörel ticaret heyetleri düzenlediklerini vurgulayan AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, "Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yıl dönümünü kutladığımız 2023 yılında, 12,4 milyar dolarlık sektör ihracatına yüzde 17 oranında destek verdik. Bu oranı yüzde 30'un üzerine çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.



Türkiye'nin 2023 yılındaki 12,4 milyar dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatına 2,1 milyar dolar değer ile katkıda bulunan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), bu performansa en güçlü desteği veren 27 üyesini ödüllendirdi.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) hizmet binasında gerçekleştirilen 2023 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'ne Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mersin Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Özgür Emire, Mersin İl Emniyet Müdürü Kamil Karabörk, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Hamit İzol, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve davetliler katıldı.

"Sektör ihracatında yüzde 17 olan payımızı yüzde 30'un üzerine çıkarmayı hedefliyoruz"

Törenin açılış konuşmasını yapan AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yıl dönümünde sektör ihracatına yüzde 17 oranında destek verdiklerini belirterek bu oranın yüzde 30'un üzerine çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Türkiye'nin yüksek enflasyonla mücadelesinde döviz ihtiyacının büyük



AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Almanya, ABD, Dubai, Singapur ve Rusya'daki prestijli fuarlara katıldıklarını, aynı dönemde Etiyopya'dan alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdiklerini ve İtalya'nın Salerno şehrine sektörel ticaret heyeti düzenlediklerini belirtti.

önem taşıdığını vurgulayan Başkan Veysel Memiş, bu zorlu dönemde ihracatçıların motivasyonunu güçlü tutmanın çok kıymetli olduğunu altını çizdi.

AHBİB'in 2023 yılında gerçekleştirdiği faaliyetlere değinen Başkan Veysel Memiş, uluslararası çapta prestijli fuarlara katılmaya büyük önem verdiklerini, alım heyeti organizasyonları gerçekleştirdiklerini, sektörel ticaret heyetleri düzenlediklerini anlattı. Başkan Veysel Memiş, "Yönetim olarak aldığımız kararlardan biri, prestijli fuarlara katılarak üyelerimizin ve sektörümüzün tanıtımını yapmaktır. Bu kapsamda, 7-11 Ekim 2023 tarihlerinde Almanya'nın Köln şehrinde gerçekleştirilen, sektörün en prestijli fuarlarından olan ANUGA Gıda Fuarına Birlik olarak katılım sağladık. Fuarda standı olmayan firmalarımızın, iş görüşmelerini gerçekleştirmeleri adına kendilerine ev sahipliği yaptık. 12-14 Kasım 2023 tarihlerinde ise Chicago/ABD'de gerçekleştirilen PLMA Fuarına info standımızla yer aldık. 2024 yılında ise fuarlara Sektör Kurulumuz ile birlikte ortak katılım sağladık. Dubai Gulfood Gıda Fuarı, Summer Fancy Food, Foodex Japonya, FHA Singapur, Worldfood İstanbul ve Worldfood Moskova fuarlarında standımızla yer aldık. Dubai Gulfood Fuarına ayrıca UR-GE projemiz kapsamında bir fuar ziyareti gerçekleştirerek sektör ihracatına katkı sağlamaya çalıştık." dedi.

"Etiyopya alım heyeti organizasyonu ve İtalya sektörel ticaret heyeti düzenledik"

Fuar faaliyetlerinin yanında AHBİB organizasyonunda alım heyeti ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri de gerçekleştirdiklerini dile getiren Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "18 Mart 2024 tarihinde Etiyopya'dan gelen bir ithalatçı grubuyla alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdik. Ayrıca, 25-28 Eylül 2024 tarihlerinde İtalya'nın Salerno şehrine yönelik



2,1
MİLYAR
DOLAR

AHBİB'İN
2023 YILI
İHRACATI

AHBİB

İHRACATIN YILDIZLARI
ÖDÜL TÖRENİ
10 EKİM 2024 • MERSİN



Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, AHBİB üyeleri arasında 2023 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 10 firmanın temsilcilerine ödülleri verdi.

oldukça başarılı bir sektörel ticaret heyeti organize ettik. Öyle ki, daha ilk günden sipariş alan firmalarımız oldu. Ayrıca, görüşmelere katılan İtalyan bir firma, Ekim ayı içinde Türkiye'ye gelerek firmalarımızı ziyaret etmek istediğini dile getirdi. İnşallah önümüzdeki dönemde, yeni pazar arayışlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Tüm bunlara ilave olarak MÜSİAD organizasyonunda gerçekleştirilen ve Tarım ve Orman Bakanımız Sayın İbrahim Yumaklı'nın katılım sağladığı Türkiye Yüzyılında Üretim Zirvesi panelinde 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü'nü kutlama fırsatı yakaladık."

"Türk bulgurunu Rusya'da tanıtıyoruz, pazardaki sürdürülebilirliği sağlamaya çalışıyoruz"

Yeni pazar arayışları ve pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlerin yanı sıra tanıtım çalışmalarına da ağırlık verdiklerini dile getiren Başkan Veysel Memiş, Bulgur Tanıtım Projesi'ni hayata geçirdiklerini belirtti. Başkan Veysel Memiş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ticaret Bakanlığının ihracat desteklerinden biri olan Turquality destek programı kapsamında, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu olarak başlattığımız bu tanıtım projemizde tanıtım filmi, bulgur web sitesi ve sosyal medya hesapları, Rus influencer'ların dâhil olduğu tanıtım çalışmaları, dijital kampanyalar, tadım etkinliği, TV programları, özel TV röportajları, market aktiviteleri, Rus meydanlarında billboard çalışmaları gibi faaliyetler yürütüyoruz. Projemiz kapsamında, geçtiğimiz ay gerçekleştirilen Worldfood Moskova Fuarı ile eş zamanlı olarak çeşitli ses getiren faaliyetler gerçekleştirdik. Rusya'nın tek iş dünyası kanalı olan RBK TV'de Türk bulgurunun Rus halkına ve iş insanlarına tanıtımı yaptık; Rusya'ya bulgur ihracatını artırmak için gerçekleşecek projeler hakkında bilgiler aktardık. Rusya'nın en önemli meydanlarını Türk bulguruyla donattık; market aktiviteleriyle

son kullanıcıya doğrudan erişme fırsatı yakaladık. Rusya'nın ana akım ve sektörel medya kuruluşlarıyla Basın Toplantısı düzenlendik. Basın toplantısında Rusya'nın Türk ihracatçıları için önemi, Rus tüketicisinin önem verdiği noktalar, Türk bulgurunu rakiplerinden üstün kılan nitelikler, 2024'ün ikinci yarısında ve 2025 yılında Türkiye'nin Rusya'ya olan ihracatını etkileyecek faktörler ve Türk üreticisinin doğal ve organik bulgur üretmek için kullandığı yöntemler hakkında detaylı bilgiler vererek önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek iletişim ve tanıtım projeleri hakkındaki soruları yanıtladık. Öte yandan, Rusya'nın önde gelen kamu kurumları, STK başkanları ile sektörle ilgili kuruluşların temsilcilerinin yoğun katılım sağladığı Bulgur Tadım Etkinliği'nde Ünlü Şef Arda Türkmen tarafından hazırlanan menümüz misafirlere ikram edildi. Moskova Büyükelçimiz Sayın Tanju Bilgiç de bu önemli gecede bizleri yalnız bırakmadı."

Proje kapsamında Hasat Yolu faaliyetini de eş zamanlı yürüttüklerini kaydeden Başkan Veysel

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, 2023 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren firma olan Arbel Bakliyat Hububat. San. Tic. A.Ş.'nin ödülünü Mert Hazar'a verdi.



AHBİB 2023 YILI İHRACATIN YILDIZLARI

SIRA	ÖDÜL ALAN FIRMA ÜNVANLARI	ÖDÜL	SIRA	ÖDÜL ALAN FIRMA ÜNVANLARI	ÖDÜL
1	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.	AHBİB 1.Sİ MERSİN 1.Sİ	15	MODERN ÇİKOLATA GIDA SAN. TİC. A.Ş.	KARAMAN 3.SÜ
2	BAŞHAN AGRO GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	AHBİB 2.Sİ MERSİN 2.Sİ	16	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.	KARAMAN 4.SÜ
3	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	AHBİB 3.SÜ MERSİN 3.SÜ	17	LARK GIDA AMB. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARAMAN 5.Sİ
4	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.	AHBİB 4.SÜ MERSİN 4.SÜ	18	ÖZALP UN VE UNLU MAMÜLLERİ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ 1.Sİ
5	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SAN. A.Ş.	AHBİB 5.Sİ MERSİN 5.Sİ	19	OYLUM İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	KAYSERİ 2.Sİ
6	ADM BEŞİN VE TARIM ANONİM ŞİRKETİ	AHBİB 6.Sİ ADANA 1.Sİ	20	ÖZ-YIL UN VE UNLU MAM. GI. İHT. MAD. HUB. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ 3.SÜ
7	OMNİA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	AHBİB 7.Sİ ADANA 2.Sİ	21	ERYAĞ-ERCİYES YAĞ SANAYİ A.Ş.	KAYSERİ 4.SÜ
8	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	AHBİB 8.Sİ MERSİN 6.Sİ	22	BAKERS UNLU MAMULLER A.Ş.	KAYSERİ 5.Sİ
9	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.	AHBİB 9.SU MERSİN 7.Sİ	23	EKREM AGRO DIŞ TİCARET A.Ş.	HATAY 1.Sİ
10	PIONEER TOHUMCULUK DAĞ. VE PAZ. LTD. ŞTİ.	AHBİB 10.SU ADANA 3.SÜ	24	BAYRAMOĞLU KARDEŞLER TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY 2.Sİ
11	TAT NIŞASTA SAN. TİC. A.Ş.	ADANA 4.SÜ	25	MİRBEY UN GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY 3.SÜ
12	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	ADANA 5.Sİ	26	PROGEN TOHUM A.Ş.	HATAY 4.SÜ
13	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.	KARAMAN 1.Sİ	27	İNCİ BULGUR SAN. TİC. A.Ş.	HATAY 5.Sİ
14	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.	KARAMAN 2.Sİ			

2023'TE EN ÇOK ÜLKEYE İHRACAT YAPAN FİRMALAR

1	ANI BİSKÜVİ GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
2	MODERN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
3	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
4	OMNİA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Memiş, Rusya'nın gastronomi, sosyal medya fenomeni ve medya mensuplarını bulgurun ana üretim merkezi olan Mardin'de misafir ettiklerini ve interaktif deneyimlerle tanıtımlar yaptıklarını söyledi.

"Mersin, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe önemli rol oynuyor"

Daha sonra söz alan Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise 2023 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren AHBİB üyesi firmaları tebrik ederek Mersin'in hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe önemli rol oynadığını belirtti.

AHBİB 2023 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde 7 firmanın Mersin merkezli olmasından büyük memnuniyet ve mutluluk duyduğunu vurgulayan



Mersin Valisi
Ali Hamza Pehlivan

Mersin İl Emniyet
Müdürü Kamil
Karabörk, AHBİB'den
en fazla sayıda ülkeye
ihracat yapan
firmaların temsilcilerine
ödülleri verdi.



Vali Pehlivan, büyük emek vererek Türkiye'nin kalkınmasına önemli katkılar sağlayan AHBİB ihracat ailesine teşekkür etti.

Pandemi süreci ve deprem afetinde Mersin'deki ihracatçıların ve iş insanlarının büyük duyarlılık göstererek ihtiyaçların karşılanmasına destek verdiğini anımsatan Vali Pehlivan, asrın felaketinde kentte zarar gören okulların yeniden yapılması ve onarımı konusunda aynı hassasiyeti göstereceklerine inandığını söyledi. Vali Pehlivan, Mersinli sanayicileri ve ihracatçıları, kentin marka değerini artıran başarılı sporculara ve takımlara sponsorluk desteği vermeye de davet etti.

AHBİB 2023 Yılı İhracatın Yıldızları listesine giren Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman firmaları

Konuşmaların ardından AHBİB Başkanı Veysel Memiş ile birlikte Vali Ali Hamza Pehlivan, Emniyet Müdürü Kamil Karabörk, MTSO Meclis Başkanı Hamit İzol ve Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, AHBİB'in 2023 yılındaki ihracat performansına Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinden en güçlü desteği veren 27 firmaya ödülleri verdi.



Petka Kalıp Sanayi
Genel Müdürü
Tarık Sivri

PETKA KALIP, GLOBAL PAZARDA ZİRVEYİ ZORLUYOR

Pet preform kalıpları, şişirme kalıpları ve bu kalıplara ait parça imalatı ile küresel ölçekte plastik ambalaj sektörüne yön veren Petka Kalıp Sanayi, Tarsus OSB'deki yeni tesis yatırımıyla dünya genelinde alanında ilk 3 firmadan biri olmayı hedefliyor.

Plastik ambalaj sektöründe yaygın olarak kullanılan en önemli üretim teknolojilerinden preform kalıbı ve şişirme kalıbı imalatında dünya genelinde faaliyet gösteren 5 şirket arasında yer alan Adana merkezli Petka Kalıp Sanayi, Tarsus OSB'deki yatırımıyla küresel liderliğe göz kırpmıyor. Yeni tesislerinde robotik sistemler ve beş eksenli makineler gibi ileri teknolojilere yönelik yatırımlarını artıran Petka Kalıp Sanayi, aynı zamanda, güneş enerjisi sistemleri ve ısı yalıtımı gibi çevre dostu uygulamalarla, bölgedeki en modern ve yeşil fabrikalardan birini kurmayı planlıyor.

“Üretimin yüzde 70’ini 70 ülkeye ihraç ediyoruz”

Petka Kalıp Sanayi Genel Müdürü Tarık Sivri, 19 yıl önce 5 girişimcinin ortaklığında temelleri atılan şirketin preform kalıbı ve şişirme kalıbı imalatındaki uzmanlığını dünya genelinde pet preform ve pet şişe ürünlerinin üretimine yansıtarak Türkiye ekonomisine güç verdiklerini belirtti. Petka'nın başarı öyküsünün 2005'te 200 metrekarelik bir alanda başladığını, 2010'dan itibaren hızlı büyüme ivmesiyle ilerlediklerini kaydeden Tarık Sivri, günümüzde 3 bin 700 metrekarelik işletmede son teknoloji makine ve ekipmanlarla gerçekleştirdikleri üretimin yüzde 70'ini 70 ülkeye ihraç ettiklerini vurguladı.

“Petka olarak 'En İyilerin Tercih'i' sloganıyla hareket ediyoruz”

Sivri, “Kalite standartlarımız açısından dünya çapında önemli bir konumdayız; çoğu pazarda ikinci ya da üçüncü sıradayız. Teslim sürelerinin uzaması nedeniyle müşteri taleplerine daha hızlı yanıt vermek için kapasitemizi artırma yönünde sürekli yatırım yapıyoruz. Yalın üretim, insan kaynakları eğitimi ve kurumsallaşma adımlarıyla firma altyapımızı güçlendiriyor ve geleceğe hazırlıyoruz. “En İyilerin Tercih'i” sloganıyla hareket eden firmamız, kalitesi ve güvenilirliğiyle öne çıkıyor ve dünyanın en büyük firmalarıyla iş birliği yapıyor. Global çapta sektörün devleriyle çalışarak kalitemizi Avrupa standartlarında tutuyoruz.” dedi.

“Tarsus'taki tesisimiz, çevre dostu yeşil fabrika olacak”

Petka'nın büyüme hedefleri ve ihracat kapasitesini artırma stratejileri doğrultusunda Tarsus OSB'de yeni tesis yatırımına başladığını belirten Tarık Sivri, “Tarsus'taki yeni tesisimizi, toplamda 9 bin 500 metrekarelik alanda inşa ediyoruz. Yeni tesisimizi modern ve sürdürülebilir teknolojilerle donatacağız. Bu da Petka Kalıp'ın verimliliğini ve çevresel sürdürülebilirliğini artıracak. Bu yatırımla robotik sistemler ve beş eksenli makineler gibi ileri teknolojilere yatırımlarımızı da artıracacağız.” diye konuştu.

Yeni tesisin 2025 Eylül ayında devreye girmesiyle Petka'nın ihracat performansının yüzde 90-95 seviyelerine çıkacağını vurgulayan Sivri, şirketin bu yatırımla üretim kapasitesini önemli ölçüde artırmasını, müşteri taleplerini daha hızlı karşılamayı, teslim sürelerini kısaltmayı ve dünya genelinde alanında ilk 3 firmadan biri olmayı hedeflediklerini söyledi.

Petka Kalıp Sanayi, Tarsus'taki yeni tesisin faaliyete geçmesiyle 5-7 yıllık süreçte 10 kat büyüme hedefliyor.



HCR BOYA, KOROZYONA KARŞI GÜÇLÜ ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Çelik tank ve gemi yüzeyleriyle endüstriyel demir-çelik ürünlerinin korozyona karşı dayanıklılığını artıran HCR Boya, ulusal ve uluslararası projelere etkin çözümler sunuyor. HCR Boya, gelecek yıl devreye almayı planladığı otomatik kumlama makineleriyle üretim kapasitesini artırmayı hedefliyor.



“Kumlama, metalin boyaya veya kaplamaya daha iyi tutunmasını sağlıyor”

Kumlama tekniğinin metal yüzeylerin temizlenmesi, pürüzlendirilmesi ve korunması amacıyla uygulandığını kaydeden Ada, kumlamanın yüksek basınçlı hava yardımıyla kum, cam boncuğu, çelik bilye gibi aşındırıcı maddelerin bir yüzeye püskürtülmesiyle gerçekleştirildiğini kaydetti. Ada, “Metaller, özellikle açık hava koşullarında korozyona maruz kalabiliyor. Kumlama, yüzeyi temizleyerek ve pürüzlendirerek metalin boyaya veya kaplamaya daha iyi tutunmasını sağlıyor. Bu teknik, güçlü bir koruma tabakası oluşturur ve metalin ömrünü uzatır.” dedi.

“Proje tamamlanana kadar tüm süreçleri yönetiyoruz”

Sanayi tesislerinde her projeye farklı çözümler üretilmesi gerektiğine işaret eden Ada, “Uygulamaya konulan projelerde kullanılan malzemeler farklı ölçülerde ve ebatlarda olabiliyor. HCR Boya olarak çözüm ortağı olduğumuz her projenin özelliğine göre teknik olarak en üst seviyede hizmet veriyoruz. Kumlama işleminin ardından müşterinin talebine göre boya uygulamalarını da gerçekleştiriyoruz. Bu işlemlerin ardından malzemeleri müşteriye teslim edip kenara çekilmiyor, projenin tamamlanmasına kadarki tüm süreçleri de yönetiyoruz.” dedi.

Yer aldıkları her projeyi başlangıcından itibaren özenle takip ettiklerini aktaran Hacer Ada, “Endüstriyel boya uygulamaları büyük bir titizlik gerektiriyor. Bu sektördeki tecrübemize güveniyoruz, işin her safhasını yakından takip ediyoruz. Profesyonel bir ekiple çalışmak da işlerin zamanında tamamlanmasında ve sorunsuzca teslim edilmesinde önemli rol oynuyor. Rekabeti, kaliteli hizmet ve müşteri memnuniyeti temelinde yapıyoruz.” diye konuştu.

Metallerin yüzeyindeki pas, oksit tabakası, eski boya kalıntıları, yağ, kir ve diğer yabancı maddeleri hızlı ve etkili bir şekilde temizleme yöntemi olan kumlama uygulaması ile boyama işlemlerini gerçekleştiren HCR Boya, çelik tank ve gemi yüzeyleriyle endüstriyel demir-çelik ürünlerinin korozyona karşı dayanıklılığını artırıyor. Kaliteli hizmet anlayışı, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı ve sektördeki yenilikçi adımlarıyla hızla büyüyen HCR Boya, gelecek yıl devreye almayı planladığı otomatik kumlama makineleriyle sektördeki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

“Ulusal ve uluslararası projelere etkin çözümler sağlıyoruz”

HCR Boya Genel Müdürü Hacer Ada, 16 yıldır endüstriyel boya sektöründe ciddi bir tecrübeye sahip olduğunu belirterek, son iki yıldır kumlama sektöründe takip ettikleri proje bazlı işlere olan yoğun taleple birlikte üretim tesisi yatırımını hayata geçirdiklerini açıkladı. Yeni tesis yatırımını ile birlikte ulusal ve uluslararası projelere daha etkin çözümler sağladıklarını ifade eden Hacer Ada, “Yeşiloba Uzun Kavak Sanayi Sitesi’nde 1.750 metrekare kapalı 2 bin metrekare alanda, aylık 500 ton çelik konstrüksiyon kumlama ve boyama işlemi gerçekleştiriyoruz. Hedefimiz bu kapasiteyi aylık 2 bin tona çıkarmak. Kısa zamanda, büyük yatırımların çözüm ortağı olduk. Proje bazlı işler gerçekleştiren öncü şirketlerle iş birliklerimiz var. Referansları oldukça güçlü bir şirketiz. Yurt dışında da kumlama projeleri hayata geçiriyoruz.” dedi.



HCR Boya Genel Müdürü
Hacer Ada

GÜNEY AFRİKA'DA İHRACAT POTANSİYELİ 15,3 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin Afrika kıtasındaki önemli ticaret partnerlerinden Güney Afrika Cumhuriyeti'nde, sanayi ürünlerinde 13,6 milyar dolar, tarım ve gıda ürünlerinde 1,7 milyar dolar ihracat potansiyeli bulunuyor. Sanayi sektöründe otomotiv ve elektrik-elektronik, tarım ve gıdada kanatlı etleri, gıda müstahzarları ve bitkisel yağlar öne çıkıyor.

Zengin doğal kaynakları, madencilik ve sanayi gücü ile Afrika kıtasının en gelişmiş ekonomilerinden biri olarak kabul edilen Güney Afrika Cumhuriyeti, dünya ticaretinde platin, altın ve tarım ürünleri gibi stratejik ihracat kalemleriyle önemli rol oynarken sanayi üretimi ve enerji ihtiyacı doğrultusunda özellikle petrol, makineler, elektrikli cihazlar, kimyasallar ve tüketim malları gibi ürünlerde yüksek ithalat yapıyor.

Altın, platin, kömür, demir cevheri, krom ve manganez zengini

Gayrisafi yurt içi hasılası yaklaşık 373,8 milyar dolar dış ticaret hacmi 203 milyar dolar düzeyinde olan Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 111 milyar doları bulan ihracatı büyük ölçüde doğal kaynaklara ve hammaddelere dayanıyor. Dünya genelinde büyük talep gören bu ürünler, ülkenin dış ticaret gelirlerinin temelini oluşturuyor. Altın, platin, kömür, demir cevheri, krom ve manganez, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en önemli ihracat kalemleri listesinde üst sıralarda bulunuyor. Güney Afrika Cumhuriyeti, otomotiv sektöründe katalitik konvertörlerin üretiminde kritik bir öneme sahip platin madenciliğinde dünya liderliğini elinde bulunduyor. Güney Afrika Cumhuriyeti, aynı zamanda manganez, krom, titanyum ve uranyum gibi diğer endüstriyel hammaddelerin önemli tedarikçileri arasında bulunuyor. Tarım sektöründe de dünya ticaretinde önemli aktörler arasında yer alan

Güney Afrika Cumhuriyeti, özellikle şarap, narenciye, üzüm, elma ve diğer meyveler ile varlık gösteriyor. Otomotiv ticaretinde önemli bir üretim merkezi hâline gelen Güney Afrika'da BMW, Toyota ve Volkswagen'in fabrikaları bulunuyor. Avrupa ve Asya'ya otomobil ihracatı, ülkenin ticaret dengesi açısından önem taşıyor.

En önemli tedarikçi ülkeler Çin, Almanya, ABD, Japonya ve Birleşik Krallık

Güney Afrika'nın en büyük ticaret ortakları arasında Çin, Almanya, ABD, Japonya ve Birleşik Krallık yer alıyor. Çin, özellikle doğal kaynaklar ve hammaddeler için Güney Afrika'nın en büyük ticaret ortağı konumunda bulunuyor. Almanya ise otomotiv sektörü başta olmak üzere

teknoloji ve endüstriyel mallarda güçlü bir ortak olarak öne çıkıyor. Afrika kıtasında Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (SADC) gibi bölgesel ticaret blokları içinde aktif rol oynayan Güney Afrika Cumhuriyeti, bu örgütlenme sayesinde kıtanın diğer ülkeleriyle serbest ticaret yapıyor.

Güney Afrika Cumhuriyeti, büyük ölçüde hammadde ihracatına dayalı bir ekonomi olduğu için dış ticaret dengesi genellikle bu ürünlerin dünya piyasalarındaki fiyatlarına bağlı olarak dalgalanıyor. Ancak enerji ithalatı ve bazı sanayi ürünlerinin dış alımı, ülkenin ithalat dengesini etkiliyor. Özellikle petrol ve rafineri ürünleri ithalatı, enerji kaynaklarının yetersizliği nedeniyle en önemli maliyet kalemlerini oluşturuyor.





Satın alma sepetinde büyük ölçüde enerji, makineler ve sanayi ürünleri bulunuyor

Çeşitli serbest ticaret anlaşmalarıyla dünya ticaretine entegre olan Güney Afrika Cumhuriyeti, bu kapsamda tarım ve sanayi ürünlerinin Avrupa pazarlarına ihracatında avantaj elde ederken ABD'nin "AGOA" (Afrika Büyüme ve Fırsat Yasası) kapsamında bu pazara gümrüksüz giriş imkânı buluyor. Sanayi üretimi ve altyapı ihtiyaçları için büyük oranda ithalat yapan Güney Afrika Cumhuriyeti'nin satın alma sepeti büyük ölçüde enerji, makineler ve sanayi ürünlerine dayanıyor. Sanayi üretimi için gerekli olan makineler, taşıma araçları, elektrikli cihazlar ve elektronik ekipmanlar Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ithalat sepetinde önemli bir yer tutuyor. Ülke, özellikle gelişmiş sanayilerde kullanılan ileri teknoloji makineler ithal ediyor. Kimyasal ürünler ve ilaç sektöründe de dışa bağımlılığı bulunan Güney Afrika Cumhuriyeti'nin satın almasında kimyasallar ve farmasötik ürünler en önemli kalemleri oluşturuyor. Güney Afrika Cumhuriyeti, tarım üretiminde güçlü olmasına rağmen, bazı temel gıda maddelerini ve işlenmiş gıda ürünlerini ithal ediyor. Ayrıca tüketim malları ve lüks tüketim ürünleri de ithalat içinde yer alıyor.

Türkiye'nin 8 aylık ihracatı 413,2 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler listesinde 38'inci sırada yer alıyor. Bu ülkeye 2021'de 468,5 milyon dolar, 2022'de 543,4 milyon dolar, 2023'te 426,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, 2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde 413,2 milyon dolar değere ulaştı. Türkiye bu ülkede 2024'ün 8 ayında en yüksek değerleri



kimya, otomotiv, elektrik-elektronik, hububat ve bakliyat, demir-çelik sektörlerinde elde etti. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artış sağlayan sektörler fındık ve mamulleri, halı, kuru meyve ve mamulleri ile kimya oldu.

Sanayi ürünlerinde 33,06 milyar dolarlık ihracat hacmi bulunuyor

Ticaret Bakanlığının Güney Afrika pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 33,06 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 1,84 milyar dolar hacimle kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, 1,2 milyar dolar hacimle elektrik transformatörleri ve statik konvertörler, 1,15 milyar dolar hacimle eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar geliyor. Bu sektörleri kauçuktan yeni dış lastikler, traktörler, iş ve maden makinelerinin aksam ve parçaları, izole edilmiş teller ve kablolar, tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar, jeneratörler ve santrifüjler, sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makine ve cihazlar takip ediyor.



Tarım ve gıda ürünlerinde ihracat potansiyeli 1,7 milyar dolar

Güney Afrika Cumhuriyeti pazarında toplam 1,7 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 258,2 milyon dolar değer ile taze soğutulmuş kanatlı etleri ve sakatları bulunuyor. Bunu 196 milyon dolar değer ile gıda müstahzarları, 167,6 milyon dolar değer ile ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş) izliyor. Güney Afrika Cumhuriyeti'nde ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar, balıklar (dondurulmuş) çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, makarnalar ve kuskus, tatlı bisküvi, yaprak tütün ve tütün döküntüleri bulunuyor.

AKİB, Güney Afrika'da büyük atılım yaptı

Son 5 yıllık veriler değerlendirildiğinde AKİB, Güney Afrika Cumhuriyeti pazarında 15 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 1,1 milyar dolara kadar çıkarma başarısı gösterdi. Birlik, bu ülkede en çok kimya, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, demir-çelik, yaş meyve sebze, elektrik-elektronik, makine ve aksamaları sektörlerinde etkinlik gösteriyor.



Mersin Kereste-Palet UR-GE Projesi'ne katılan 11 firmanın yöneticileri, Londra'da 24 ithalatçı firma temsilcisi ile görüşmeler yaptı.

UR-GE projeleri ihracatın artmasına önemli katkılar sağlıyor

Limn, demir yolu, otoyol ve lojistik kapasitesiyle Türkiye'nin dış ticaretinde lokomotif iller arasında bulunan Mersin'in mobilya, kâğıt, orman ürünleri sektöründe 8 aylık süreçte kereste-palet ürün grubunda yaklaşık 9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden Kılıçer, "Kereste-palet üretimi yapan Mersinli firmamızın Birleşik Krallık pazarında yeni bağlantılar sağlamasını ve ihracatlarını artırmalarını hedefliyoruz. Uluslararası rekabetçiliği geliştirme kapsamındaki projelerimiz de illerimize ve ihracatını büyütecek potansiyele sahip firmalarımıza büyük katkılar sağlıyor. İnanıyorum ki yaptığımız heyetle beraber Mersin ilimizin Birleşik Krallık'a olan ihracatı ciddi artış sağlayacaktır. Önümüzdeki süreçte de UR-GE projelerine ağırlık vererek başarılı bir dönem geçirmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

MERSİNLİ FİRMALAR LONDRA'YA UZANDI

AKAMİB, Londra'da düzenlediği Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti ile Türk firmalarını Birleşik Krallık'taki kereste-palet sektöründe yeni iş bağlantıları kurmaya yönlendirdi. AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, Birleşik Krallık'taki ihracat payını artırmak için UR-GE projelerine ağırlık vererek Mersin firmalarının bu pazarda daha fazla başarı elde etmesini hedeflediklerini belirtti.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), ihracatı geliştirmek için çalışmalarına devam ediyor. UR-GE projeleriyle üye firmalarının hedef pazarlarda gelişmesini amaçlayan AKAMİB, Birleşik Krallık pazarına yönelik Mersin Kereste-Palet UR-GE Projesi kapsamında Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti düzenledi. İngiltere'nin başkenti Londra'da 24-28 Eylül 2024 tarihleri arasında gerçekleşen faaliyetlere 11 Türk firması katıldı. Firmalar, etkinlik kapsamında 24 ithalatçı firma ile potansiyel iş birlikleri açısından verimli görüşmeler sağladı. Heyet çerçevesinde saha ziyaretleri gerçekleştirilirken, Londra'da yer alan Southern Comfort ve Covers Timber and Builders Merchants firmaları ziyaret edilerek kereste-palet sektörü hakkında istişarelerde bulunuldu.

"Birleşik Krallık'ın ithalatından daha fazla pay alabiliriz"

Birleşik Krallık'ın, ülke geneli sektör ihracatı özelinde bu yıl en fazla ihracat yapılan ikinci ülke konumunda bulunduğunu dile getiren AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, "8 aylık periyotta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,5 büyümeyle 286 milyon dolarlık ihracat yaptık. AKAMİB'in ihracatında ise 10'uncu sırada yer alan Birleşik Krallık'a ihracatımız bir önceki döneme kıyasla başa baş noktada ilerliyor. Aldığımız payı artırabilecek kapasitemiz var, tüm gayretimiz de bu pazarda daha fazla başarı sağlamak." dedi.



AHBİB, İTALYA PAZARINDA YENİ TİCARET FIRSATLARI YAKALADI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) üyeleri, İtalya'nın Salerno kentine sektörel ticaret heyeti etkiliği düzenleyerek İtalyan firmalarla B2B görüşmeler gerçekleştirdi. AHBİB kafilesi, süpermarketlerdeki fiyatlar hakkında da bilgi aldı.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Türkiye'nin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatında en önemli 5'inci pazarı olan İtalya'ya sektörel ticaret heyeti etkinliği düzenledi. Ülkenin güneyindeki Salerno şehrine çıkarma yapan 20 AHBİB üyesi firma temsilcisi, 21 İtalyan firma ile B2B görüşmeler gerçekleştirdi, İtalyan firmaların paketleme ve depolama proseslerini yerinde inceledi, süpermarket raflarındaki ürünlerin fiyatları hakkında bilgi aldı.

Salerno, liman ve lojistik üstünlüğü ile dış ticarete stratejik öneme sahip

AHBİB İtalya-Salerno Sektörel Ticaret Heyeti etkinliği, AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır'ın kafiye başkanlığında 25-28 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirildi. Organizasyonun ilk gününde AHBİB üyesi firmalar ile İtalyan ithalatçıları yüz yüze görüşme sağladı. İtalyan tedarikçi firmaların temsilcileri ile B2B görüşmeler yapan AHBİB üyesi firmaların temsilcileri, yeni ticaret köprüleri kurma fırsatı yakaladı. AHBİB İtalya-Salerno Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğinin ikinci gününde AHBİB kafilesi, Franze ve Agria firmalarını ziyaret etti. AHBİB üyeleri, İtalyan firmaların paketleme ve depolama proseslerini yerinde inceledi ve olası iş birlikleri hakkında muhataplarıyla istişarelerde bulundu. Heyete katılan firma temsilcileri, ziyaretlerinin çok verimli geçtiğini, bazı firmaların ise İtalya'dan iş bağlantıları ile döndüğünü belirttiler.



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı
Veysel Memiş

İtalya, makarnalık buğday ve bakliyat çeşitlerini yüksek tutarlarda ithal ediyor

Yıllık yaklaşık 18 milyar dolar gıda ihalatıyla küresel ticarete gözde pazarlar arasında bulunan İtalya'da, özellikle makarna üretiminde kullanılan kaliteli buğday, ithalatta ilk sıralarda geliyor. Bu ülke nohut, mercimek ve fasulye gibi bakliyat çeşitlerini de yüksek tutarlarda ithal ediyor. İtalya'nın yağlı tohumlar ürün grubundaki ithalatında en önemli kalemleri ayçiçeği tohumu, soya fasulyesi ve kanola oluşturuyor. İtalya pazarında 2021 yılında 80 milyon dolar, 2022'de 75 milyon dolar, 2023'te 330 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü için 5 ürün grubunda yaklaşık 3,4 milyar dolar ihracat potansiyeli bulunuyor.

Başkan Veysel Memiş: Üyelerimiz, İtalya pazarını yakından tanıdı

İtalya pazarı hakkında değerlendirmelerde bulunan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, bu ülkede yıllık ithalat hacmi 666 milyon dolar düzeyinde olan çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarlarının en büyük hacme sahip olduğunu söyledi. İtalya'da ihracat potansiyeli yüksek gıda ve tarım ürünleri matrisinde öne çıkan bir başka ürün grubunun kuru baklagiller olduğunu açıklayan Başkan Veysel Memiş, bu ülkede kuru baklagillerde 368,3 milyon dolar pazar bulunduğunu belirtti. İtalya'nın hububat ve hububat ürünlerinin kabartılması veya kavrulması suretiyle elde edilen gıda mamullerinde yıllık ithalat tutarının 271 milyon dolar civarında gerçekleştiğini kaydeden Başkan Veysel Memiş, "Birçok kalemde potansiyel barındıran İtalya pazarına yönelik düzenlediğimiz ticari heyet etkinliğimiz ile üyelerimiz, İtalya pazarını yakından tanıma imkânı buldular. Üyelerimizin yeni iş bağlantıları ile dönmesi, bu ülkeye ihracatımızın önümüzdeki günlerde artacağına yönelik umutlarımızı artırdı." diye konuştu.



KAMBETON, EN İYİ PREFABRİK BETON ŞİRKETİ SEÇİLDİ

Prefabrik beton elemanları üretiminin öncü firmalarından Kambeton, Construction Business Review tarafından "Avrupa'nın En İyi Prefabrik Beton Şirketi" seçildi. Kambeton Yönetim Kurulu Üyesi İdil Baykam, "Bu başarı, sektördeki geniş tecrübemizin yanı sıra, inovasyon ve kalite odaklı yaklaşımımızın da güçlü bir göstergesidir." dedi.

Zeki Baykam tarafından 1979 yılında Adana merkezli olarak kurulan Kambeton, günümüzde Adana, Gaziantep ve Diyarbakır'daki tesislerinde prefabrik beton elemanları üretimiyle Türkiye'nin kalkınmasına güç veriyor. Tasarımdan montaja kadar tüm süreçlerde kalite ve güveni esas olarak hizmetlerini sürdüren Kambeton, sanayi yapıları, alt yapı elemanları, enerji nakil hattı sistemleri ve çevre düzenleme elemanları gibi 6 farklı grupta 3 bin çeşit ürünle Avrupa'nın en geniş ürün yelpazesine sahip prefabrik beton elemanları üreticilerinden biri olarak biliniyor.

"Uluslararası prestijli ödül, sektördeki tecrübemizin ve kaliteye verdiğimiz önemin göstergesi"

Kambeton Yönetim Kurulu Üyesi İdil Baykam, uluslararası alanda saygınlığı olan Construction Business Review tarafından, "Avrupa'nın En İyi Prefabrik Beton Şirketi" seçildiklerini, bu prestijli ödülün Kambeton'un sektördeki tecrübesinin ve kaliteye verdiği önemin göstergesi olduğunu belirtti. "Elde ettiğimiz bu başarı, uluslararası alanda da büyümemize katkı sağla-



Kambeton Yönetim Kurulu Üyesi İdil Baykam

yan önemli bir dönüm noktasıdır. Kambeton, inovasyon ve kalite odaklı yaklaşımıyla prefabrik beton sektörüne öncülük etmeye devam edecektir." dedi.

Yeni yatırımlar ve Diyarbakır tesisi

Kambeton'un 2023 yılında önemli bir büyüme kaydettiğine dikkat çeken İdil Baykam, Diyarbakır'da açılan yeni üretim tesisiyle bölgedeki müşterilere daha hızlı ve etkin hizmet sunmaya başladıklarını aktardı. Baykam, bu stratejik yatırımın Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine yönelik hizmet kapasitelerini artırmanın yanında, Türkiye genelindeki pazar paylarını da güçlendirmelerine büyük katkı sağladığına vurgu yaptı.

Sektörün ihracat öncüsü

Prefabrik beton elemanları sektöründe ağırlığı nedeniyle lojistik süreçlerin oldukça zorlu olduğunu anımsatan İdil Baykam, "Dünyanın dört bir yanına gerçekleştirdiğimiz ihracatla sektörün geleneksel algılarını kökünden değiştirdik. Ürünlerimizin hem yurt içi hem de uluslararası pazarlara güvenle ve zamanında ulaşmasını sağladık." diye konuştu.

İhracat yaptıkları ülkelerdeki farklı iklim, coğrafya ve altyapı koşullarına uygun üretim yaparak küresel pazardaki rekabet güçlerini artırdıklarını anlatan İdil Baykam, "Hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir yer edinerek ihracat kapasitemizi her geçen gün genişletiyoruz." ifadelerini kullandı.

Kadın çalışan oranını yüzde 20'ye çıkardı

Kambeton'un 500'den fazla çalışanı ile faaliyet gösterdiği bölgelerde önemli bir istihdam yarattığını vurgulayan Baykam, inşaat sektöründe bir ilke imza atarak beyaz yaka kadın çalışan oranını yüzde 20'ye çıkardıklarını ve mavi yaka çalışanlar arasında da kadın istihdamına öncülük eden ilk firmalardan biri olduklarını dile getirdi. Kambeton'un sadece üretim kapasitesini artırmakla kalmayıp AR-GE'ye de özel önem verdiğine değinen Baykam, "2024 yılında AR-GE çalışmalarına yaptığımız yatırımlarla inşaat sektöründeki yeniliklerde öncülüğümüz sürüyor. Yatırımcıların uzun ömürlü ve ekonomik kararlar almasına olanak tanıyan çözümler üreterek başarılarımızı da sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

GÜNEY ÇELİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMDE ÖNCÜ ADIMLAR ATIYOR

İnşaat, güvenlik, enerji, ulaşım, tarım ve sanayi gibi farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik galvanizli çelik tel, çelik halat, çelik hasır, düz ve nervürlü çubuklar ile çivi ve vida üretimini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik, dijitalleşme ve otomasyondaki trendleri üretim süreçlerine entegre ederek enerji verimliliğini artıran yenilikçi sistemler kurdu.



Adana Hacı Sabancı OSB ve Kocaeli Dilovası OSB'deki tesisleri ile 1992 yılından beri Türkiye ekonomisine güç veren Güney Çelik, bir yandan dijitalleşme ve otomasyondaki trendleri üretim süreçlerine entegre ederken diğer yandan enerji verimliliğini artıran yenilikçi sistemler kurarak uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini daha da artırmayı başardı.

Güney Çelik A.Ş. Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu, dünya çapındaki standartlara uygun, dayanıklı, uzun ömürlü ve yüksek kaliteli çelik tel, çelik halat, çelik hasır, düz ve nervürlü çubuklar ile çivi ve vida üretimi ile inşaat, güvenlik, enerji, ulaşım, tarım ve sanayi gibi farklı sektörlerle büyük katkı sağladıklarını belirtti. Menemencioğlu, kaliteye verdikleri önemin ve sürdürülebilirlik politikalarının Güney Çelik'i sektörde öne çıkardığını söyledi.

Şirketin ana ürün grubunu yüksek kaliteli galvanizli çelik tellerin oluşturduğunu, galfan (Zn+Al) kaplı tel ürünleri Arzincal, Arzincal 2000 ve Arzincal 3000 markalarıyla pazarladıklarını ifade eden Menemencioğlu, Civida markalı çivi çözümlerinin de ulusal ve uluslararası pazarlarda büyük talep gördüğünü belirtti.

"Dijitalleşme ve otomasyondaki trendleri üretim süreçlerine entegre ettik"

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde yer alan, sektörün ilk AR-GE merkezini ve akredite test laboratuvarını Güney Çelik'in gelecek vizyonunun ino-

vasyon ve sürdürülebilirlik temelinde şekillendiğini vurgulayan Menemencioğlu, üretim süreçlerinin daha verimli hâle getirilmesine ve maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlayan dijitalleşme ve otomasyondaki trendleri yakından takip ederek süreçlere entegre ettiklerini kaydetti.

Sürdürülebilirliğin sektörde önemli bir yenilik alanı olduğuna değinen Hamza Menemencioğlu, çevre dostu üretim teknikleri geliştirmek, enerjiyi verimli kullanmak ve karbon ayak izini azaltmak gibi konularda ciddi çalışmalar yaptıklarını anlattı. Bu yeniliklerin hem çevresel hem de ekonomik anlamda büyük avantajlar sağladığını vurgulayan Hamza Menemencioğlu, üretim süreçlerinde çevre dostu teknikler kullanarak enerji ihtiyaçlarının bir kısmını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak için çalışmalarının sürdüğünü aktardı.

"Enerji verimliliğini artıracak yenilikçi sistemler kurduk"

Karbon ayak izini azaltmak için çevre dostu projeler yürüttüklerini belirten Hamza Menemencioğlu, "Örneğin, üretim tesislerimizde enerji verimliliğini artıracak yenilikçi sistemler kurduk ve atık yönetimi konusunda ileri teknolojiler kullanıyoruz. Ayrıca, su kaynaklarının sorumlu kullanımı ve sera gazı emisyonlarının azaltılması konularını da ciddiye alıyoruz." diye konuştu. Kısa vadede, mevcut pazarlardaki konularını güçlendirmeyi, uzun vadede ise yeni pazarlara açılmayı ve yatırımlarını artırmayı hedeflediklerini belirten Hamza Menemencioğlu, "Yeni üretim teknolojileri ve süreçleri geliştirmek, pazar payımızı artırmak ve küresel ölçekte daha fazla müşteri kazanmak önceliklerimiz arasında yer alıyor." şeklinde konuştu.



Güney Çelik
Genel Müdürü
Hamza Menemencioğlu

HONG KONG İLE "ÇİFTE VERGİLENDİRMEYİ ÖNLEME ANLAŞMASI" İMZALANDI



Türkiye ile Çin'e bağlı Hong Kong Özel Yönetim Bölgesi arasında "Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığı ile Vergiden Kaçınmaya Engel Olma Anlaşması" imzalandı. Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) açıklamasına göre anlaşmaya Türkiye adına GİB Başkanı Bekir Bayraktar, Hong Kong Özel Yönetim Bölgesi Hükümeti adına Mali Hizmetler ve Hazine Bakanı Christopher Hui imza attı.

Hong Kong'da imzalanan anlaşmayla iki ülke yatırımcıları açısından Türkiye ve Hong Kong'un daha cazip hâle getirilmesi amaçlanıyor. Taraflarca onaylandıktan sonra yürürlüğe girecek anlaşmayla, kazanç unsurları itibarıyla gelirin hangi ülkede vergilendirileceği, gelirin iki ülkede de vergilendirilmesi durumunda ise çifte vergilendirmenin nasıl önleneceği

belirleniyor. Gelirin elde edildiği ülkenin vergilendirme hakkı; kâr payı, faiz ve gayrimaddi hak bedellerinde belirli oranlarla sınırlandırılıyor.

Hong Kong, Asya'nın önde gelen finans ve ticaret merkezlerinden biri olarak biliniyor. Çin ana kararı ile dünya arasındaki ticarete bir köprü görevi gören Hong Kong'un ekonomisi serbest ticaret, düşük vergilendirme ve minimal devlet müdahalesi üzerine ilerliyor. Dünyanın en işlek konteyner limanlarından olan Hong Kong Limanı, küresel deniz taşımacılığında kritik rol oynuyor. Hong Kong, hava kargo taşımacılığında dünya liderleri arasında bulunuyor.

Anlaşmada yer alan bilgi değişimi maddesiyle, iki ülkenin vergi kayıp ve kaçakçıyla daha etkin mücadele yürütmesi de mümkün olacak.

Türkiye ile İsveç arasında JETCO Protokolü imzalandı

Türkiye ile İsveç arasında yenilenebilir enerji, sağlık turizmi, yeşil ekonomi, teknoloji, savunma sanayi, KOBİ'ler ve start-uplar gibi kilit alanlarda iş birliği fırsatları yaratmak amacıyla JETCO anlaşması imzalandı.

İsveç'in başkenti Stockholm'e giden Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Uluslararası Kalkınma İşbirliği ve Dış Ticaret Bakanı Johan Forssell ile Türkiye-İsveç Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO/ETOK) II. Dönem Toplantısında bir araya geldi. Mevkiidaşlarıyla protokol imzalayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ziyaret çerçevesinde iki ülke arasındaki iş birliğini ve fırsatları değerlendirdiklerini ifade etti.

Bakan Bolat, "Toplantıda, özellikle yenilenebilir enerji, sağlık turizmi, yeşil ekonomi, teknoloji, savunma, KOBİ'ler



ve start-uplar konusunda yeni iş birlikleri için güçlü bir zemin inşa ettik; yol haritamızı imzaladığımız JETCO Protokolü ile kayda geçirdik. Özel sektör kuruluşlarımız, iş dünyamız, sanayicilerimiz ve şirketlerimizle el ele vererek ikili ticaret hacmimizi kısa süre içinde 5 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Bolat, İsveç ile ikili iş birliğini ilerletmenin yanı sıra gümrük birliğinin modernizasyonu için de ortak çalışmalar yapmaya devam edeceklerinin altını çizdi. Forssell ile birlikte JETCO toplantısı marjında

Stockholm'de Türk ve İsveç iş dünyasından temsilcilerin katıldığı bir Yuvarlak Masa Toplantısı'nı da gerçekleştirdiklerini belirten Bolat, "Küresel ticaretin dijitalleşme ve yeşil dönüşüm ekseninde yeniden şekillendiği bir dönemde Türkiye, Avrupa'daki ve dünyadaki ekonomik ve ticari gelişmeleri yakından takip etmekte, yeni gelişmelere yön vermekte, inovatif politikaları ve etkin yatırım teşvik enstrümanlarıyla uluslararası yatırımlara güvenli bir lokasyon olma konumunu kuvvetlendirmektedir." ifadesini kullandı.

MTSO, ÜYELERİNİ AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI'NA HAZIRLIYOR



Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), İşletmeler Ağ Projesi kapsamında üyelerini bilgilendirmek amacıyla KOSGEB Yeşil Sanayi Destek Programı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı Bilgilendirme Toplantısı düzenlendi. Etkinlikte "Türkiye İklim Değişikliği ve KOBİ'lere Etkisi" konulu sunum yapan Dünya Bankası Danışmanı Gürhan Mamakoğlu iklim değişikliğinin etkilerini en aza indirmek adına Avrupa'da alınan önlemleri anlatarak önümüzdeki süreçte gerçekleşecek uygulamalara değindi. Desteğin ilk çağrıda verildiğini, bunlardan birincisinin Sanayi KOBİ'lerinin Güneş Enerjisi Yatırımının Desteklenmesi Proje Teklif Çağrısı olduğunu kaydeden Kaya, ikincisinin Sanayide Temiz ve Dönüşümsel Ekonomi Proje Teklif Çağrısı olduğunu ifade etti. Kaya, ilk çağrının destek üst limitinin 4 milyon TL, ikinci çağrının üst limitinin 1 milyon TL olarak açıklandığını söyledi. Proje sürelerinin en az 8 en fazla 12 ay olacağını belirterek yüzde 60 destek oranına sahip ilk çağrıda makine ve teçhizat giderlerinin destekleneceğini dile getiren Kaya, yüzde 70 destek oranına sahip ikinci çağrıda personel, makine, teçhizat, yazılım ve hizmet alımlarının destekleneceğini sözlerine ekledi.



AKİB personeline "yeşil eğitim"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında farkındalığı artırmak için hayata geçirdiği GreENGINEERS Projesi ile çalışanlarına sürdürülebilirlik ve çevre konularında eğitim verdi. Eğitim alan personel, saha ziyaretleriyle ihracatçı firmalara destek sağlayarak yeşil dönüşümlerine mentörlük yapacak.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Avrupa Yeşil Mutabakatı'na yönelik farkındalığı artırmak ve yeşil dönüşüm konu başlıklarında hem üyelerini bilgilendirmek hem de kurumsal kapasitesini geliştirmek amacıyla tasarladığı GreENGINEERS Projesi kapsamında kurum çalışanlarına eğitim verildi. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) teknik destek verdiği ve AKİB'den 10 personelin katıldığı eğitim seminerinde Sürdürülebilirlik, ISO 14064 Sera Gazı Envanteri Hesaplanması ve ISO 14046 Su Ayak İzi Hesaplanması, Döngüsel Ekonomi, Ekotasarım ve AB Taksonomisi gibi konu başlıkları ele alındı. Eğitim sayesinde AKİB çalışanlarının yeşil üretime dair bilgilendirilmesi sağlanarak beşeri ve kurumsal altyapı ile kapasitenin geliştirilmesi yolunda önemli bir eşik geçildi.



GreENGINEERS Projesi'nde bundan sonraki aşamada, eğitim alan AKİB personeli saha ziyaretleri ile bölge firmalara bilgi ve donanımlarını aktaracak. Böylece yerinde ziyaretler kapsamında AKİB üyesi ihracatçı firmaların yeşil dönüşümüne mentörlük desteği verilecek.



MIP, Kadın İstihdam Projesi ile altın ödül kazandı

Brandon Hall Group tarafından verilen 2024 İnsan Sermayesi Yönetimi Mükemmellik Ödülleri sahiplerini buldu. Mersin Uluslararası Limanı (MIP), "Terminal Traktör Operatörü Eğitim Programı" ile en iyi genişletilmiş kurumsal öğrenme kategorisinde altın ödül kazandı. Sektörde kadın istihdamını teşvik etmek için 24 Nisan'da başlayan programa ilk yılda 34 kadın katıldı. 30 saatlik teori ve pratik eğitimini başarıyla tamamlayan kadınlar, MIP'nin verdiği başarı sertifikasını aldı. Bu program, MIP bünyesinde terminal traktör operatörü olma yolunda atılan ilk adım olarak öne çıktı. MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "Kadınların iş gücüne katılımını artırmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmak, insan kaynakları yönetimimizdeki en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Terminal Traktör Operatörü Eğitim Programı ile kadınlara yeni kariyer fırsatları sunmaktan gurur duyuyoruz." dedi.

AR-GE harcamaları son 5 yılda 200 milyar liraya ulaştı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın iş birliğiyle hazırlanan Sektör Bilançoları 2023 Raporu'nda son 5 yıllık süreçte ülke genelinde faaliyet yürüten 1 milyonun üzerindeki firmanın araştırma ve geliştirme (AR-GE) yatırımlarına 200 milyar liralık kaynak harcadığı bildirildi. 2019 yılında AR-GE harcamaları 15,9 milyar lira olarak kaydedilirken 2020 yılında bu rakam pandeminin etkilerine rağmen yüzde 10,6 artışla 17,5 milyar lirayı aştı. 2021'de 27 milyar liraya yükselen AR-GE yatırımları 2022'de 62,2 milyar lira, 2023'te ise 77 milyar liraya ulaştı. Böylece, son 5 yıl içinde AR-GE yatırımları 5 katına çıkarak toplamda 200 milyar liraya yaklaştı. En fazla AR-GE yatırımı yapan sektör ise 70,6 milyar liralık harcama ile imalat sektörü oldu. Bilgi ve iletişim sektörü 53,5 milyar lira ile ikinci sırada yer alırken tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörleri 33,2 milyar liralık yatırımla üçüncü sırada yer aldı.



3 nohut ve 2 arpa çeşidi tescillendi

Adana'da, Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nce geliştirilen 3 nohut ve 2 arpa çeşidi tescillendi. Buğdaydan pamuğa, ayçiçeğinden mısır kadar çok sayıda bitkiyle ilgili çalışmaların yapıldığı enstitüde protein oranı, pazar değeri ve verimi yüksek, hasatta dane kaybı düşük nohut ve arpa çeşitleri Türk tarımına kazandırıldı. Geliştirilen nohut tohumlarına "Tolga", "Nuribey", "İsmetbey"; arpa çeşitlerine de "Sürpriz" ve "Şaheste" isimleri verildi. Enstitüde son geliştirilen tohumlarla, nohutta tescillenmiş çeşit sayısı 9'a, arpa sayısı da 6'ya yükseldi. Yeni nohut çeşitlerinin Türk toplumunun tercih ettiği iri taneli nohut olduğu belirtildi. Arpa çeşitlerinin ise susuzluğa dayanıklı olduğu ifade edildi.

Enstitü Müdürü Abdullah Çil, geliştirdikleri 3 nohut ve 2 arpa çeşidinin Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Tohumluk Tescil ve Sertifikasyon Merkezi'nce tescillenerek çiftçinin hizmetine sunulacağını bildirdi. Çil, "Hem üretici hem tüketici hem de sanayicinin yeni lezzet, tat ve kalite taleplerine uygun çeşit geliştirme çalışmalarımız devam ediyor." dedi.



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU

Türkiye'nin En Büyük ikinci 500 Sanayi Kuruluşu Arasında 213. SIRADAYIZ

Uçtan Uca

Enerji Çözümleri

Beton Köşk



Yağlı Tip Transformatör



Kuru Tip Transformatör



Enerji Depolama
Sistemleri



AC & DC
Şarj İstasyonları



Beta[®]
ENERJİ

*Enerjimiz ile
Mutluluk Üretiyoruz*



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP